



Familiebedrijven in Limburg: Technische toelichting

CBS Den Haag
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag
Postbus 24500
2490 HA Den Haag
+31 70 337 38 00
www.cbs.nl

projectnummer 190456

23 juni 2019

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	4
2.	Methoden	5
2.1	Aantal vestigingen	5
2.2	Banen, werknemers en hun kenmerken	6
2.3	Omzet	6
2.4	Toegevoegde waarde	7
2.5	Leeftijd van directieleden	7
2.6	Research en development	8
2.7	Export van goederen	9
3.	Toelichting per indicator en sub-indicator	11
3.1	Aantal vestigingen	11
3.2	Aantal banen van werknemers	18
3.3	Aantal werknemers	18
3.4	Kenmerken van banen van werknemers	19
3.5	Kenmerken van werknemers	21
3.6	Omzet	22
3.7	Toegevoegde waarde	25
3.8	Leeftijd van directieleden	28
3.9	Research & Development	33
3.10	Export van goederen	33

1. Inleiding

Projectopdracht

Het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) brengt op verzoek van de provincie Limburg aantallen en werknemerskenmerken van familiebedrijven in kaart. Voor dit onderzoek heeft geen extra enquêtering plaatsgevonden, de gegevens zijn ontleend uit reeds beschikbare bronnen.

2. Methoden

2.1 Aantal vestigingen

Populatie

De onderzoekspopulatie bestaat uit alle bedrijven die stonden ingeschreven in het algemeen bedrijvenregister (ABR) op 1 januari 2016 (peilmoment) exclusief ondernemingsgroepen met één werkzame persoon. Maatschappen en vennootschappen onder firma zijn ongeacht grootte in de selectie opgenomen.

Methode en operationalisering

Familiebedrijven zijn geïdentificeerd door het koppelen van de bedrijven in het ABR met gegevens uit het Nieuw Handelsregister (NHR), fiscale loongegevens, de satelliet zelfstandige ondernemers, ouder-kindbestand, verbintenissenbestand en het huishoudensbestand.

Bij het identificeren van familiebedrijven is zoveel als mogelijk aangesloten bij de Europese definitie van familiebedrijven. Volgens deze definitie is een onderneming, ongeacht grootte, een familiebedrijf, als

- De meerderheid van de besluitvormingsrechten in het bezit is van de natuurlijke perso(o)n(en) die de onderneming opgericht heeft, of in het bezit is van de natuurlijke perso(o)n(en) die het aandelenkapitaal van de onderneming verworven heeft, of in het bezit is van hun echtgenoten, ouders, kinderen of directe erfgenamen van kinderen.
- De meerderheid van de besluitvormingsrechten zijn indirect of direct.
- Ten minste één vertegenwoordiger van de familie of verwanten is formeel betrokken bij het bestuur van de onderneming.
- Beursgenoteerde ondernemingen voldoen aan de definitie van familiebedrijf als de persoon die de onderneming opgericht of verworven heeft (aandelenkapitaal) of hun familieleden of afstammelingen 25 procent van de beslissingsbevoegdheid bezitten.

De definitie omvat ook eerste generatie familiebedrijven die nog niet aan een volgende generatie zijn overgedragen. Hoewel de definitie ook eenmanszaken en zelfstandigen omvat, mits er een juridische entiteit is die kan worden overgedragen, zijn bij de identificatie ondernemingsgroepen met één werkzame persoon buiten beschouwing gelaten. De reden is dat er wel een juridische eenheid kan zijn, maar daar waar de eigen arbeid vrijwel de enige productiefactor in het bedrijf is, is met de beschikbare registerinformatie niet vast te stellen of er andere overdraagbare productiefactoren (of ondernemingsgoodwill) zijn om het bedrijf voor te zetten. Identificatie onder maatschappen en vennootschappen onder firma heeft plaatsgevonden ongeacht grootte.

Aandachtspunten

De cijfers zijn voorlopig. Er is sprake van onderschatting van het aantal vestigingen in de SBI's: onderwijs (P); gezondheids- en welzijnszorg (Q). Deze cijfers zijn vervangen door een punt. Het totaal aan vestigingen is daarmee een benadering van alle economische activiteiten. Instellingen in SBI O (openbaar bestuur en overheidsdiensten) en SBI's 852-854 (basisonderwijs en speciaal onderwijs, voortgezet onderwijs en hoger onderwijs) zijn niet meegeteld.

In de cijfers is gebruik gemaakt van integraal waargenomen gegevens. Om onthulling van informatie over bedrijven te voorkomen, zijn de cijfers afgerond op vijftallen. In geval van afrondingen kan het voorkomen dat de totalen niet precies overeenstemmen met de som van de opgetelde getallen. Daarnaast zijn cijfers over kleine subpopulaties vervangen door een punt.

Leveringsjaar: 1-1-2016

Leveringsniveau: provincie Limburg

2.2 Banen, werknemers en hun kenmerken

Populatie

De cijfers betreffen alle banen van werknemers in loondienst die zijn opgenomen in de Polisadministratie op 1-1-2016 die overblijven na koppeling met de populatie bedrijven.

Methode en operationalisering

De werkgelegenheids cijfers zijn gebaseerd op de banenbestanden afkomstig uit het Stelsel van Sociaal Statistische Bestanden (SSB). De Polisadministratie is de bron voor deze banenbestanden. Deze bron is gebaseerd op het totaal van alle Loonaangiften bij de Belastingdienst. De Polisadministratie is de directe of indirecte bron voor een reeks van statistieken. Op basis van deze bron wordt onder meer bepaald hoeveel werknemersbanen er zijn in Nederland, plus de daarbij behorende karakteristieken. Een persoon kan op hetzelfde moment meerdere banen hebben. Elke baan telt één keer mee en elke persoon telt één keer mee.

Aandachtspunten

Om onthulling van informatie over individuele personen te voorkomen, zijn percentages afgerond op hele procenten. In geval van afrondingen kan het voorkomen dat de totalen niet precies overeenstemmen met de som van de opgetelde getallen.

Leveringsjaar: 1-1-2016

Leveringsniveau: provincie Limburg

2.3 Omzet

De cijfers geven inzicht in het niveau van de omzet over het jaar 2015 van vestigingen van bedrijven die op 1 januari 2016 bestonden in de provincie Limburg, uitgesplitst naar bedrijfstak. Het percentage geeft het aandeel van de (niet-)familiebedrijven in het totaal van de als (niet-) familiebedrijf geïdentificeerde bedrijven in de bedrijfstak weer.

Populatie

Het betreft alle bedrijven die overblijven na koppeling tussen de populatie bedrijven zoals beschreven bij aantal vestigingen en daarvan de in het verslagjaar economisch actieve bedrijven met de hoofdactiviteit in de business economy, SBI B-N, excl. K, L en 701, incl. 95.

Methode en operationalisering

De cijfers zijn gebaseerd op omzetgegevens die CBS op bedrijfsniveau beschikbaar heeft. Deze bedrijfsgegevens zijn toegerekend of verdeeld naar het gewenste gebied op basis van het aantal werkzame personen. Voor bedrijven met meerdere vestigingen is daarbij de landelijke bedrijfsomzet over de vestigingen verdeeld naar rato van het aantal werkzame personen per vestiging.

Aandachtspunten

Om onthulling van informatie over bedrijven te voorkomen, zijn de cijfers afgerond op 5 miljoen euro. Daarnaast zijn cijfers over kleine subpopulaties vervangen door een punt.

Leveringsjaar: 2015
Leveringsniveau: provincie Limburg

2.4 Toegevoegde waarde

De cijfers geven inzicht in het niveau van de toegevoegde waarde over het jaar 2014 van vestigingen van bedrijven die op 1 januari 2015 bestonden in de provincie Limburg. Het percentage geeft het aandeel van de (niet-)familiebedrijven in het totaal van de als (niet-) familiebedrijf geïdentificeerde bedrijven in de bedrijfstak weer.

Populatie

Het betreft alle bedrijven die overblijven na koppeling tussen de populatie bedrijven zoals beschreven in de algemene toelichting en daarvan de in het verslagjaar economisch actieve bedrijven met de hoofdactiviteit in de business economy, SBI B-N, excl. K, L en 701, incl. 95.

Methode en operationalisering

De cijfers zijn gebaseerd op toegevoegde waarde gegevens die CBS op bedrijfsniveau beschikbaar heeft. Deze bedrijfsgegevens zijn toegerekend of verdeeld naar het gewenste gebied op basis van het aantal werkzame personen. Voor bedrijven met meerdere vestigingen is daarbij de landelijke bedrijfsomzet over de vestigingen verdeeld naar rato van het aantal werkzame personen per vestiging. De cijfers zijn niet één-op-één vergelijkbaar zijn met cijfers op CBS StatLine over de regionale rekeningen.

Aandachtspunten

Voor de cijfers is gebruik gemaakt van steekproefgegevens. Een steekproef is nooit helemaal representatief voor de populatie. Om hiervoor te corrigeren en om aantallen te kunnen geven die overeenkomen met de populatieomvang, is gebruik gemaakt van ophooggewichten.

Doordat steekproefgegevens zijn gebruikt, hebben de uitkomsten een bepaalde onzekerheidsmarge. Uitkomsten met een te grote marge zijn niet gepubliceerd en vervangen door een punt. Hoe groot de marge is van de gepubliceerde uitkomsten verschilt per cijfer. Hoe kleiner de (sub)populatie is en hoe groter de spreiding van de betreffende variabele, hoe groter de marge zal zijn. Een deel van de onzekerheid is mede ondervangen doordat is afgerond op 5 miljoen euro.

Om onthulling van informatie over bedrijven te voorkomen, zijn de cijfers afgerond op 5 miljoen euro. Daarnaast zijn cijfers over kleine subpopulaties vervangen door een punt.

Leveringsjaar: 2014
Leveringsniveau: provincie Limburg

2.5 Leeftijd van directieleden

De cijfers laten de leeftijd zien van directieleden die horen tot de familie van familiebedrijven in Limburg op 1 januari 2016. Daarnaast zijn de aantallen directieleden te zien naar leeftijdsklasse.

Populatie

Het betreft alle directieleden die behoren tot (de familie van) de populatie ondernemingsgroepen zoals beschreven in de algemene toelichting waarvan tenminste één bedrijfseenheid in Limburg is

gevestigd en waarvoor van alle directieleden de geboortedatum is gevonden (94 % van deze ondernemingengroepen).

Methode en operationalisering

De genoemde aantallen directieleden zijn de aantallen per ondernemingengroep. De directieleden zijn gevonden op basis van de ingeschreven bestuurders, vennoten, maten en eigenaren bij de KVK en de fiscale loongegevens.

Aandachtspunten

Voor deze cijfers is (ook) gebruik gemaakt van integrale gegevens zoals de basisregistratie personen. Om onthulling van informatie over individuele personen te voorkomen, zijn de cijfers afgerond op vijftallen. In geval van afrondingen kan het voorkomen, dat de totalen niet precies overeenstemmen met de som van de opgetelde getallen.

Leveringsjaar: 1-1-2016

Leveringsniveau: provincie Limburg

2.6 Research en development

Kenmerkend voor R&D is dat in dit onderzoek (research) gestreefd wordt naar oorspronkelijkheid én vernieuwing. R&D is het creatief, systematisch en planmatig zoeken naar oplossingen voor praktische problemen. Ook het strategische en het fundamentele onderzoek, waarbij het verkrijgen van achtergrondkennis en het vergroten van de (puur) wetenschappelijke kennis voorop staat en niet het streven naar direct economisch voordeel of het oplossen van problemen, behoort tot R&D. Verder wordt het (uit)ontwikkelen (development) van ideeën of prototypes tot bruikbare processen en productierijpe producten tot R&D gerekend.

Niet tot R&D wordt gerekend:

- het routinematig verzamelen, onderzoeken van gegevens, verrichten van metingen of uitvoeren van controles;
- het gebruik of marginaal verbeteren van bestaande methoden/modellen voor marktonderzoek, sociaaldemografische vraagstukken e.d.;
- scholing en training;
- werkzaamheden i.v.m. octrooien en licenties;
- het operationeel maken van ingekochte technologie of geavanceerde (productie-)apparatuur;
- het herschrijven van bestaande software en/of klantspecifiek maken van al op de markt gebrachte software.

Populatie

Het betreft alle bedrijven die overblijven na koppeling tussen de populatie bedrijven zoals beschreven in de algemene toelichting en daarvan de in het verslagjaar economisch actieve bedrijven.

Methode en operationalisering

De R&D activiteiten worden uitgevoerd met eigen personeel in Nederland. Uitbestede R&D is niet meegenomen. De gegevens zijn geregionaliseerd naar locatie van de bedrijfseenheid.

Aandachtspunten

Voor de cijfers in deze tabel is gebruik gemaakt van steekproefgegevens. Een steekproef is nooit helemaal representatief voor de populatie. Om hiervoor te corrigeren en om aantallen te kunnen geven die overeenkomen met de populatieomvang, is gebruik gemaakt van ophooggewichten. Doordat steekproefgegevens zijn gebruikt, hebben de uitkomsten een bepaalde onzekerheidsmarge. Uitkomsten met een te grote marge zijn niet gepubliceerd. Hoe groot de marge is van de gepubliceerde uitkomsten verschilt per cijfer. Hoe kleiner de (sub)populatie is en hoe groter de spreiding van de betreffende variabele, hoe groter de marge zal zijn. Een deel van de onzekerheid is ondervangen doordat het aantal bedrijven met R&D is afgerond op 5-tallen.

Leveringsjaar: 2016

Leveringsniveau: provincie Limburg

2.7 Export van goederen

De cijfers geven per sector inzicht in de totale waarde van de export van goederen in 2016 door vestigingen van bedrijven in de provincie Limburg die op 1 januari 2016 bestonden. Het percentage geeft het aandeel van de (niet-)familiebedrijven in het totaal van de sector weer (export door vestigingen van ondernemingsgroepen met één werkzame personen is buiten beschouwing gebleven).

Populatie

Het betreft alle bedrijven die overblijven na koppeling tussen handelsgegevens uit de statistiek internationale handel in goederen (IHG) van het verslagjaar 2016 en de populatie bedrijven als beschreven in de algemene toelichting.

Methode en operationalisering

Om de export in kaart te brengen, zijn datasets uit verschillende bronnen gecombineerd. Ten eerste, zijn gegevens uit de internationale handel in goederen statistiek gekoppeld aan het Algemeen Bedrijvenregister (ABR). Om de exacte geografische locatie van het bedrijf te bepalen, is deze dataset verder geregionaliseerd naar vestigingsniveau, oftewel het niveau van de lokale bedrijfseenheid. In de meeste gevallen is een bedrijf klein en bestaat deze uit één vestiging. In het geval dat een bedrijf één vestiging heeft, wordt de internationale handel van het bedrijf toegewezen aan de regio waar het bedrijf gevestigd is. Als het bedrijf meer dan één vestiging heeft, wordt de handelswaarde naar rato van het aantal werknemers in de verschillende vestigingen verdeeld over de vestigingen, en daarmee over de provincie.

De internationale handel is voor zover mogelijk gekoppeld aan in Nederland gevestigde bedrijven. De handel van buitenlandse bedrijven die zich niet in het Algemeen Bedrijvenregister (ABR) bevinden is buiten beschouwing gelaten. De handel die niet aan bedrijven gekoppeld kan worden is niet representatief voor de handelsgegevens die wel aan bedrijven gekoppeld kunnen worden.

Aandachtspunten

De handelswaarden zijn afgerond op miljoenen. In geval van afrondingen kan het voorkomen, dat de totalen niet precies overeenstemmen met de som van de opgetelde getallen.

Het Algemeen Bedrijvenregister (ABR) maakt gebruik van de Standaard Bedrijfsindeling (SBI) om bedrijfseenheden in te delen naar hoofdactiviteit. Er is sprake van onderschatting van het aantal vestigingen in de volgende SBI's: openbaar bestuur, overheidsdiensten en verplichte sociale

verzekeringen (O); onderwijs (P); gezondheids- en welzijnszorg (Q); en huishoudens als werkgever (T).

De cijfers hebben een voorlopig karakter.

Om onthulling van informatie over bedrijven te voorkomen, zijn cijfers over enkele subpopulaties vervangen door een punt.

Leveringsjaar: 2016

Leveringsniveau: provincie Limburg

3. Toelichting per indicator en sub-indicator

3.1 Aantal vestigingen

3.1.1 Naar bedrijfstak

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'A-U Alle economische activiteiten', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_1a), familiebedrijven (indicator_1b), niet-familiebedrijven (indicator_1c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'A-U Alle economische activiteiten' voor familiebedrijven (indicator_1d) en niet-familiebedrijven (indicator_1e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'A-U Alle economische activiteiten' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_1f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'A Landbouw, bosbouw en visserij', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_2a), familiebedrijven (indicator_2b), niet-familiebedrijven (indicator_2c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'A Landbouw, bosbouw en visserij' voor familiebedrijven (indicator_2d) en niet-familiebedrijven (indicator_2e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'A Landbouw, bosbouw en visserij' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_2f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'B Delfstoffenwinning', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_3a), familiebedrijven (indicator_3b), niet-familiebedrijven (indicator_3c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'B Delfstoffenwinning' voor familiebedrijven (indicator_3d) en niet-familiebedrijven (indicator_3e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'B Delfstoffenwinning' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_3f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'C Industrie', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_4a), familiebedrijven (indicator_4b), niet-familiebedrijven (indicator_4c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'C Industrie' voor familiebedrijven (indicator_4d) en niet-familiebedrijven (indicator_4e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'C Industrie' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_4f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'D Energievoorziening', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_5a), familiebedrijven (indicator_5b), niet-familiebedrijven (indicator_5c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'D Energievoorziening' voor familiebedrijven (indicator_5d) en niet-familiebedrijven (indicator_5e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'D Energievoorziening' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_5f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'E Waterbedrijven en afvalbeheer', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_6a), familiebedrijven (indicator_6b), niet-familiebedrijven (indicator_6c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'E Waterbedrijven en afvalbeheer' voor familiebedrijven (indicator_6d) en niet-familiebedrijven (indicator_6e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'E Waterbedrijven en afvalbeheer' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_6f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'F Bouwnijverheid', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_7a), familiebedrijven (indicator_7b), niet-familiebedrijven (indicator_7c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'F Bouwnijverheid' voor familiebedrijven (indicator_7d) en niet-familiebedrijven (indicator_7e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'F Bouwnijverheid' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_7f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'G Handel', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_8a), familiebedrijven (indicator_8b), niet-familiebedrijven (indicator_8c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'G Handel' voor familiebedrijven (indicator_8d) en niet-familiebedrijven (indicator_8e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'G Handel' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_8f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI '45 Autohandel en -reparatie', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_9a), familiebedrijven (indicator_9b), niet-familiebedrijven (indicator_9c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI '45 Autohandel en -reparatie' voor familiebedrijven (indicator_9d) en niet-familiebedrijven (indicator_9e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI '45 Autohandel en -reparatie' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_9f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI '46 Groothandel en handelsbemiddeling', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_10a), familiebedrijven (indicator_10b), niet-familiebedrijven (indicator_10c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI '46 Groothandel en handelsbemiddeling' voor familiebedrijven (indicator_10d) en niet-familiebedrijven (indicator_10e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI '46 Groothandel en handelsbemiddeling' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_10f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI '47 Detailhandel (niet in auto's)', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_11a), familiebedrijven (indicator_11b), niet-familiebedrijven (indicator_11c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI '47 Detailhandel (niet in auto's)' voor familiebedrijven (indicator_11d) en niet-familiebedrijven (indicator_11e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI '47 Detailhandel (niet in auto's)' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_11f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'H+J Vervoer, informatie en communicatie', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_12a), familiebedrijven (indicator_12b), niet-familiebedrijven (indicator_12c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'H+J Vervoer, informatie en communicatie' voor familiebedrijven (indicator_12d) en niet-familiebedrijven (indicator_12e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'H+J Vervoer, informatie en communicatie' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_12f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'H Vervoer en opslag', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_13a), familiebedrijven (indicator_13b), niet-familiebedrijven (indicator_13c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'H Vervoer en opslag' voor familiebedrijven (indicator_13d) en niet-familiebedrijven (indicator_13e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'H Vervoer en opslag' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_13f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'J Informatie en communicatie', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_14a), familiebedrijven (indicator_14b), niet-familiebedrijven (indicator_14c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'J Informatie en communicatie' voor familiebedrijven (indicator_14d) en niet-familiebedrijven (indicator_14e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'J Informatie en communicatie' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_14f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'I Horeca', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_15a), familiebedrijven (indicator_15b), niet-familiebedrijven (indicator_15c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'I Horeca' voor familiebedrijven (indicator_15d) en niet-familiebedrijven (indicator_15e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'I Horeca' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_15f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'K+L Financiële diensten; onroerend goed', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_16a), familiebedrijven (indicator_16b), niet-familiebedrijven (indicator_16c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'K+L Financiële diensten; onroerend goed' voor familiebedrijven (indicator_16d) en niet-familiebedrijven (indicator_16e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'K+L Financiële diensten; onroerend goed' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_16f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'K Financiële dienstverlening', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_17a), familiebedrijven (indicator_17b), niet-familiebedrijven (indicator_17c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'K Financiële dienstverlening' voor familiebedrijven (indicator_17d) en niet-familiebedrijven (indicator_17e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'K Financiële dienstverlening' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_17f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'L Verhuur en handel van onroerend goed', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_18a), familiebedrijven (indicator_18b), niet-familiebedrijven (indicator_18c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'L Verhuur en handel van onroerend goed' voor familiebedrijven (indicator_18d) en niet-familiebedrijven (indicator_18e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'L Verhuur en handel van onroerend goed' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_18f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'M-N Zakelijke dienstverlening', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_19a), familiebedrijven (indicator_19b), niet-familiebedrijven (indicator_19c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'M-N Zakelijke dienstverlening' voor familiebedrijven (indicator_19d) en niet-familiebedrijven (indicator_19e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'M-N Zakelijke dienstverlening' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_19f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'M Specialistische zakelijke diensten', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_20a), familiebedrijven (indicator_20b), niet-familiebedrijven (indicator_20c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'M Specialistische zakelijke diensten' voor familiebedrijven (indicator_20d) en niet-familiebedrijven (indicator_20e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'M Specialistische zakelijke diensten' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_20f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'N Verhuur en overige zakelijke diensten', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_21a), familiebedrijven (indicator_21b), niet-familiebedrijven (indicator_21c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'N Verhuur en overige zakelijke diensten' voor familiebedrijven (indicator_21d) en niet-familiebedrijven (indicator_21e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'N Verhuur en overige zakelijke diensten' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_21f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'O-U Niet commerciële dienstverlening', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_22a), familiebedrijven (indicator_22b), niet-familiebedrijven (indicator_22c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'O-U Niet commerciële dienstverlening' voor familiebedrijven (indicator_22d) en niet-familiebedrijven (indicator_22e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'O-U Niet commerciële dienstverlening' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_22f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'P Onderwijs', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_23a), familiebedrijven (indicator_23b), niet-familiebedrijven (indicator_23c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'P Onderwijs' voor familiebedrijven (indicator_23d) en niet-familiebedrijven (indicator_23e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'P Onderwijs' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_23f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'Q Gezondheids- en welzijnszorg', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_24a), familiebedrijven (indicator_24b), niet-familiebedrijven (indicator_24c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'Q Gezondheids- en welzijnszorg' voor familiebedrijven (indicator_24d) en niet-familiebedrijven (indicator_24e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'Q Gezondheids- en welzijnszorg' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_24f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'R Cultuur, sport en recreatie', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_25a), familiebedrijven (indicator_25b), niet-familiebedrijven (indicator_25c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'R Cultuur, sport en recreatie' voor familiebedrijven (indicator_25d) en niet-familiebedrijven (indicator_25e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'R Cultuur, sport en recreatie' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_25f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'S Overige dienstverlening', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_26a), familiebedrijven (indicator_26b), niet-familiebedrijven (indicator_26c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'S Overige dienstverlening' voor familiebedrijven (indicator_26d) en niet-familiebedrijven (indicator_26e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in SBI 'S Overige dienstverlening' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_26f).

3.1.2 Naar grootteklasse

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '1 werkzame persoon', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_27a), familiebedrijven (indicator_27b), niet-familiebedrijven (indicator_27c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '1 werkzame persoon' voor familiebedrijven (indicator_27d) en niet-familiebedrijven (indicator_27e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '1 werkzame persoon' buiten beschouwing gelaten (ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_27f).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '2 tot 5 werkzame personen', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_28a), familiebedrijven (indicator_28b), niet-familiebedrijven (indicator_28c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '2 tot 5 werkzame personen' voor familiebedrijven (indicator_28d) en niet-familiebedrijven (indicator_28e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '5 tot 10 werkzame personen', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_29a), familiebedrijven (indicator_29b), niet-familiebedrijven (indicator_29c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '5 tot 10 werkzame personen' voor familiebedrijven (indicator_29d) en niet-familiebedrijven (indicator_29e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '10 tot 20 werkzame personen', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_30a), familiebedrijven (indicator_30b), niet-familiebedrijven (indicator_30c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '10 tot 20 werkzame personen' voor familiebedrijven (indicator_30d) en niet-familiebedrijven (indicator_30e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '20 tot 50 werkzame personen', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_31a), familiebedrijven (indicator_31b), niet-familiebedrijven (indicator_31c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '20 tot 50 werkzame personen' voor familiebedrijven (indicator_31d) en niet-familiebedrijven (indicator_31e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '50 tot 250 werkzame personen', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_32a), familiebedrijven (indicator_32b), niet-familiebedrijven (indicator_32c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '50 tot 250 werkzame personen' voor familiebedrijven (indicator_32d) en niet-familiebedrijven (indicator_32e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '250 of meer werkzame personen', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_33a), familiebedrijven (indicator_33b), niet-familiebedrijven (indicator_33c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse '250 of meer werkzame personen' voor familiebedrijven (indicator_33d) en niet-familiebedrijven (indicator_33e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse 'Totaal werkzame personen', voor het totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_34a), familiebedrijven (indicator_34b), niet-familiebedrijven (indicator_34c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse 'Totaal werkzame personen' voor familiebedrijven (indicator_34d) en niet-familiebedrijven (indicator_34e).

Het aantal vestigingen in Limburg op 1 januari 2016 in grootteklasse 'Totaal werkzame personen' buiten beschouwing gelaten (van ondernemingsgroepen met één werkzame persoon) (indicator_34f).

3.2 Aantal banen van werknemers

Een werknemersbaan is een overeenkomst waarbij een persoon tegen een financiële vergoeding arbeid verricht voor een bedrijf of instelling als werknemer.

Het aantal banen van werknemers die wonen in Limburg op 1 januari 2016 (x 1000) voor het totaal (indicator_31a), familiebedrijven (indicator_31b), niet-familiebedrijven (indicator_31c).

Het percentage in het totaal van banen van werknemers die wonen in Limburg op 1 januari 2016 voor familiebedrijven (indicator_31d) en niet-familiebedrijven (indicator_31e).

3.3 Aantal werknemers

Het aantal werknemers die wonen in Limburg op 1 januari 2016 (x 1000) voor het totaal (indicator_32a), familiebedrijven (indicator_32b), niet-familiebedrijven (indicator_32c).

Het percentage in het totaal van werknemers die wonen in Limburg op 1 januari 2016 voor familiebedrijven (indicator_32d) en niet-familiebedrijven (indicator_32e).

3.4 Kenmerken van banen van werknemers

De cijfers zijn exclusief SBI O Openbaar bestuur en overheidsdiensten, SBI 852 basisonderwijs en speciaal onderwijs, SBI 853 voortgezet onderwijs, SBI 854 hoger onderwijs.

3.4.1 Dienstverband

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 naar voltijd dienstverband voor totaal (indicator_33a), familiebedrijven (indicator_33b) en niet-familiebedrijven (indicator_33c). Voltijd dienstverband betreft een baan van een werknemer waarbij het aantal overeengekomen uren per betaalperiode ten minste gelijk is aan het aantal dat behoort bij de gebruikelijke volledige aanstelling binnen het bedrijf of de bedrijfstak.

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 naar deeltijd dienstverband voor totaal (indicator_34a), familiebedrijven (indicator_34b) en niet-familiebedrijven (indicator_34c). Deeltijd dienstverband betreft een baan van een werknemer waarbij op een bepaald peilmoment/-periode het aantal overeengekomen uren lager ligt dan het aantal dat behoort bij een volledige dag- en weektaak.

3.4.2 Wekelijkse arbeidsduur exclusief overuren

De wekelijkse arbeidsduurklasse wordt bepaald op basis van de basisuren (aantal verloonde uren minus overwerkuren). Er wordt bij de afleiding rekening gehouden met een eventuele kortere periode waarop de uren betrekking hebben (80 uur in 2 weken is 40 uur per week).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een wekelijkse arbeidsduur exclusief overuren van minder dan 12 uur voor totaal (indicator_35a), familiebedrijven (indicator_35b) en niet-familiebedrijven (indicator_35c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een wekelijkse arbeidsduur exclusief overuren van 12 tot 20 uur voor totaal (indicator_36a), familiebedrijven (indicator_36b) en niet-familiebedrijven (indicator_36c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een wekelijkse arbeidsduur exclusief overuren van 20 tot 25 uur voor totaal (indicator_37a), familiebedrijven (indicator_37b) en niet-familiebedrijven (indicator_37c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een wekelijkse arbeidsduur exclusief overuren van 25 tot 30 uur voor totaal (indicator_38a), familiebedrijven (indicator_38b) en niet-familiebedrijven (indicator_38c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een wekelijkse arbeidsduur exclusief overuren van 30 tot 35 uur voor totaal (indicator_39a), familiebedrijven (indicator_39b) en niet-familiebedrijven (indicator_39c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een wekelijkse arbeidsduur exclusief overuren van 35 uur en meer voor totaal (indicator_40a), familiebedrijven (indicator_40b) en niet-familiebedrijven (indicator_40c).

3.4.3 Contractsoort

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een contract voor bepaalde tijd voor totaal (indicator_41a), familiebedrijven (indicator_41b) en niet-familiebedrijven (indicator_41c). Een contract voor bepaalde tijd is een arbeidsovereenkomst waarvan de duur door overeenkomst tussen werkgever en werknemer, door de wet of door het gebruik is aangegeven. Na het verstrijken van de overeengekomen periode eindigt de overeenkomst van rechtswege, dat wil zeggen zonder opzegging of andere handeling.

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een contract voor onbepaalde tijd voor totaal (indicator_42a), familiebedrijven (indicator_42b) en niet-familiebedrijven (indicator_42c). Een contractsoort voor onbepaalde tijd is een arbeidsovereenkomst waarvan de einddatum niet is vastgelegd, tenzij door de pensioendatum. Voor beëindiging daarvan moet men een ontslagvergunning aanvragen via het UWV, tenzij de overeenkomst wordt beëindigd op grond van:

- overlijden werknemer;
- gewichtige reden (ontbinding door kantonrechter);
- dringende reden (op staande voet);
- met wederzijds goedvinden.

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 waar een contract niet van toepassing is, voor totaal (indicator_43a), familiebedrijven (indicator_43b) en niet-familiebedrijven (indicator_43c). Bij een DGA geldt dat het contractsoort niet van toepassing is.

3.4.4 Maandloon

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een maandloon exclusief overuren van minder dan 1 000 euro voor totaal (indicator_44a), familiebedrijven (indicator_44b) en niet-familiebedrijven (indicator_44c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een maandloon exclusief overuren van 1 000 tot 1 500 euro voor totaal (indicator_45a), familiebedrijven (indicator_45b) en niet-familiebedrijven (indicator_45c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een maandloon exclusief overuren van 1 500 tot 2 000 euro voor totaal (indicator_46a), familiebedrijven (indicator_46b) en niet-familiebedrijven (indicator_46c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een maandloon exclusief overuren van 2 000 tot 2 500 euro voor totaal (indicator_47a), familiebedrijven (indicator_47b) en niet-familiebedrijven (indicator_47c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een maandloon exclusief overuren van 2 500 tot 3 000 euro voor totaal (indicator_48a), familiebedrijven (indicator_48b) en niet-familiebedrijven (indicator_48c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een maandloon exclusief overuren van 3 000 tot 3 500 euro voor totaal (indicator_49a), familiebedrijven (indicator_49b) en niet-familiebedrijven (indicator_49c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een maandloon exclusief overuren van 3 500 tot 4 000 euro voor totaal (indicator_50a), familiebedrijven (indicator_50b) en niet-familiebedrijven (indicator_50c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een maandloon exclusief overuren van 4 000 tot 4 500 euro voor totaal (indicator_51a), familiebedrijven (indicator_51b) en niet-familiebedrijven (indicator_51c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een maandloon exclusief overuren van 4 500 tot 5 000 euro voor totaal (indicator_52a), familiebedrijven (indicator_52b) en niet-familiebedrijven (indicator_52c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 met een maandloon exclusief overuren van 5 000 euro en meer voor totaal (indicator_53a), familiebedrijven (indicator_53b) en niet-familiebedrijven (indicator_53c).

3.4.5 Indicatie locatie bedrijf

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 bij een bedrijf dat minimaal één vestiging heeft in Limburg voor totaal (indicator_54a), familiebedrijven (indicator_54b) en niet-familiebedrijven (indicator_54c).

Het percentage banen van werknemers wonend in Limburg op 1 januari 2016 bij een bedrijf gevestigd buiten Limburg voor totaal (indicator_55a), familiebedrijven (indicator_55b) en niet-familiebedrijven (indicator_55c).

3.5 Kenmerken van werknemers

De cijfers zijn exclusief SBI O Openbaar bestuur en overheidsdiensten, SBI 852 basisonderwijs en speciaal onderwijs, SBI 853 voortgezet onderwijs, SBI 854 hoger onderwijs.

3.5.1 Leeftijd

Het percentage werknemers in de leeftijdsklasse jonger dan 15 jaar voor totaal (indicator_56a), familiebedrijven (indicator_56b) en niet-familiebedrijven (indicator_56c).

Het percentage werknemers in de leeftijdsklasse 15 tot 25 jaar voor totaal (indicator_57a), familiebedrijven (indicator_57b) en niet-familiebedrijven (indicator_57c).

Het percentage werknemers in de leeftijdsklasse 25 tot 35 jaar voor totaal (indicator_58a), familiebedrijven (indicator_58b) en niet-familiebedrijven (indicator_58c).

Het percentage werknemers in de leeftijdsklasse 35 tot 45 jaar voor totaal (indicator_59a), familiebedrijven (indicator_59b) en niet-familiebedrijven (indicator_59c).

Het percentage werknemers in de leeftijdsklasse 45 tot 55 jaar voor totaal (indicator_60a), familiebedrijven (indicator_60b) en niet-familiebedrijven (indicator_60c).

Het percentage werknemers in de leeftijdsklasse 55 tot 65 jaar voor totaal (indicator_61a), familiebedrijven (indicator_61b) en niet-familiebedrijven (indicator_61c).

Het percentage werknemers in de leeftijdsklasse 65 jaar of ouder voor totaal (indicator_62a), familiebedrijven (indicator_62b) en niet-familiebedrijven (indicator_62c).

3.5.2 Geslacht

Het percentage werknemers van het geslacht mannen voor totaal (indicator_63a), familiebedrijven (indicator_63b) en niet-familiebedrijven (indicator_63c).

Het percentage werknemers van het geslacht vrouwen voor totaal (indicator_64a), familiebedrijven (indicator_64b) en niet-familiebedrijven (indicator_64c).

3.5.3 Herkomst

De herkomst geeft weer met welk land een persoon verbonden is op basis van het geboorteland van de ouders of van zichzelf.

Het percentage werknemers met een Nederlandse achtergrond voor totaal (indicator_65a), familiebedrijven (indicator_65b) en niet-familiebedrijven (indicator_65c). Wanneer voor een persoon de herkomst onbekend is, wordt deze tot de personen met een Nederlandse achtergrond gerekend.

Het percentage werknemers met een niet-westerse migratieachtergrond voor totaal (indicator_66a), familiebedrijven (indicator_66b) en niet-familiebedrijven (indicator_66c). Het land van herkomst is gelegen in Afrika, Latijns-Amerika, en Azië (exclusief Indonesië en Japan) of Turkije.

Het percentage werknemers met een westerse migratieachtergrond voor totaal (indicator_67a), familiebedrijven (indicator_67b) en niet-familiebedrijven (indicator_67c). Het land van herkomst is gelegen in Europa (met uitzondering van Turkije), Noord-Amerika en Oceanië of Indonesië of Japan.

3.6 Omzet

De omzet is de opbrengst uit verkoop van goederen en diensten aan derden. De omzet omvat zowel de opbrengst uit hoofdactiviteit als uit nevenactiviteiten. Derden zijn consumenten en bedrijven buiten het (Nederlandse deel van het) eigen concernverband. De omzet is exclusief btw en toeristenbelasting (voor zover van toepassing).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'Business economy, B-N, excl. K, incl. 95' voor totaal (indicator_68a), familiebedrijven (indicator_68b) en niet-familiebedrijven (indicator_68c). De business economy is het niet-financiële bedrijfsleven. De business economy is een samenstelling van de volgende bedrijfstakken: B Delfstoffenwinning, C Industrie, D Productie en distributie van en handel in elektriciteit, aardgas, stoom en gekoelde lucht, E Winning en distributie van water; afval- en afvalwaterbeheer en sanering, F Bouwnijverheid, G Groot- en detailhandel; reparatie van auto's, H Vervoer en opslag, I Logies-, maaltijd- en drankverstrekking, J Informatie en communicatie, L Verhuur van en handel in onroerend goed, M Advisering, onderzoek en overige specialistische zakelijke dienstverlening, N Verhuur van roerende goederen en overige zakelijke dienstverlening, 95 Reparatie van consumentenartikelen.

Het percentage in de totale omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'Business economy, B-N, excl. K, incl. 95' voor familiebedrijven (indicator_68d) en niet-familiebedrijven (indicator_68e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'B Delfstoffenwinning' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_69a), familiebedrijven (indicator_69b) en niet-familiebedrijven (indicator_69c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'B Delfstoffenwinning' voor familiebedrijven (indicator_69d) en niet-familiebedrijven (indicator_69e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'C Industrie' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_70a), familiebedrijven (indicator_70b) en niet-familiebedrijven (indicator_70c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'C Industrie' voor familiebedrijven (indicator_70d) en niet-familiebedrijven (indicator_70e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'D Energievoorziening' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_71a), familiebedrijven (indicator_71b) en niet-familiebedrijven (indicator_71c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'D Energievoorziening' voor familiebedrijven (indicator_71d) en niet-familiebedrijven (indicator_71e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'E Waterbedrijven en afvalbeheer' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_72a), familiebedrijven (indicator_72b) en niet-familiebedrijven (indicator_72c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'E Waterbedrijven en afvalbeheer' voor familiebedrijven (indicator_72d) en niet-familiebedrijven (indicator_72e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'F Bouwnijverheid' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_73a), familiebedrijven (indicator_73b) en niet-familiebedrijven (indicator_73c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'F Bouwnijverheid' voor familiebedrijven (indicator_73d) en niet-familiebedrijven (indicator_73e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'G Handel' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_74a), familiebedrijven (indicator_74b) en niet-familiebedrijven (indicator_74c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'G Handel' voor familiebedrijven (indicator_74d) en niet-familiebedrijven (indicator_74e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI '45 Autohandel en -reparatie' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_75a), familiebedrijven (indicator_75b) en niet-familiebedrijven (indicator_75c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI '45 Autohandel en -reparatie' voor familiebedrijven (indicator_75d) en niet-familiebedrijven (indicator_75e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI '46 Groothandel en handelsbemiddeling' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_76a), familiebedrijven (indicator_76b) en niet-familiebedrijven (indicator_76c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI '46 Groothandel en handelsbemiddeling' voor familiebedrijven (indicator_76d) en niet-familiebedrijven (indicator_76e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI '47 Detailhandel (niet in auto's)' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_77a), familiebedrijven (indicator_77b) en niet-familiebedrijven (indicator_77c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI '47 Detailhandel (niet in auto's)' voor familiebedrijven (indicator_77d) en niet-familiebedrijven (indicator_77e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'H Vervoer en opslag' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_78a), familiebedrijven (indicator_78b) en niet-familiebedrijven (indicator_78c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'H Vervoer en opslag' voor familiebedrijven (indicator_78d) en niet-familiebedrijven (indicator_78e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'I Horeca' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_79a), familiebedrijven (indicator_79b) en niet-familiebedrijven (indicator_79c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'I Horeca' voor familiebedrijven (indicator_79d) en niet-familiebedrijven (indicator_79e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'J Informatie en communicatie' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_80a), familiebedrijven (indicator_80b) en niet-familiebedrijven (indicator_80c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'J Informatie en communicatie' voor familiebedrijven (indicator_80d) en niet-familiebedrijven (indicator_80e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'L Verhuur en handel van onroerend goed' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_81a), familiebedrijven (indicator_81b) en niet-familiebedrijven (indicator_81c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'L Verhuur en handel van onroerend goed' voor familiebedrijven (indicator_81d) en niet-familiebedrijven (indicator_81e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'M Specialistische zakelijke diensten' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_82a), familiebedrijven (indicator_82b) en niet-familiebedrijven (indicator_82c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'M Specialistische zakelijke diensten' voor familiebedrijven (indicator_82d) en niet-familiebedrijven (indicator_82e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI 'N Verhuur en overige zakelijke diensten' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_83a), familiebedrijven (indicator_83b) en niet-familiebedrijven (indicator_83c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI 'N Verhuur en overige zakelijke diensten' voor familiebedrijven (indicator_83d) en niet-familiebedrijven (indicator_83e).

De omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 (x mln euro) in SBI '95 Reparatie van consumentenartikelen' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_84a), familiebedrijven (indicator_84b) en niet-familiebedrijven (indicator_84c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde omzet van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2015 in SBI '95 Reparatie van consumentenartikelen' voor familiebedrijven (indicator_84d) en niet-familiebedrijven (indicator_84e).

3.7 Toegevoegde waarde

Toegevoegde waarde tegen factorkosten; het bruto-inkomen uit bedrijfsactiviteiten na correctie voor exploitatiesubsidies en indirecte belastingen.

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'Business economy, B-N, excl. K, incl. 95' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_85a), familiebedrijven (indicator_85b) en niet-familiebedrijven (indicator_85c). De business economy is het niet-financiële bedrijfsleven. De business economy is een samenstelling van de volgende bedrijfstakken: B Delfstoffenwinning, C Industrie, D Productie en distributie van en handel in elektriciteit, aardgas, stoom en gekoelde lucht, E Winning en distributie van water; afval- en afvalwaterbeheer en sanering, F Bouwnijverheid, G Groot- en detailhandel; reparatie van auto's, H Vervoer en opslag, I Logies-, maaltijd- en drankverstrekking, J Informatie en communicatie, L Verhuur van en handel in onroerend goed, M Advisering, onderzoek en overige specialistische zakelijke dienstverlening, N Verhuur van roerende goederen en overige zakelijke dienstverlening, 95 Reparatie van consumentenartikelen.

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'Business economy, B-N, excl. K, incl. 95' voor familiebedrijven (indicator_85d) en niet-familiebedrijven (indicator_85e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'B Delfstoffenwinning' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_86a), familiebedrijven (indicator_86b) en niet-familiebedrijven (indicator_86c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'B Delfstoffenwinning' voor familiebedrijven (indicator_86d) en niet-familiebedrijven (indicator_86e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'C Industrie' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_87a), familiebedrijven (indicator_87b) en niet-familiebedrijven (indicator_87c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'C Industrie' voor familiebedrijven (indicator_87d) en niet-familiebedrijven (indicator_87e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'D Energievoorziening' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_88a), familiebedrijven (indicator_88b) en niet-familiebedrijven (indicator_88c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'D Energievoorziening' voor familiebedrijven (indicator_88d) en niet-familiebedrijven (indicator_88e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'E Waterbedrijven en afvalbeheer' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_89a), familiebedrijven (indicator_89b) en niet-familiebedrijven (indicator_89c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'E Waterbedrijven en afvalbeheer' voor familiebedrijven (indicator_89d) en niet-familiebedrijven (indicator_89e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'F Bouwnijverheid' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_90a), familiebedrijven (indicator_90b) en niet-familiebedrijven (indicator_90c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'F Bouwnijverheid' voor familiebedrijven (indicator_90d) en niet-familiebedrijven (indicator_90e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'G Handel' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_91a), familiebedrijven (indicator_91b) en niet-familiebedrijven (indicator_91c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'G Handel' voor familiebedrijven (indicator_91d) en niet-familiebedrijven (indicator_91e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI '45 Autohandel en -reparatie' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_92a), familiebedrijven (indicator_92b) en niet-familiebedrijven (indicator_92c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI '45 Autohandel en -reparatie' voor familiebedrijven (indicator_92d) en niet-familiebedrijven (indicator_92e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI '46 Groothandel en handelsbemiddeling' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_93a), familiebedrijven (indicator_93b) en niet-familiebedrijven (indicator_93c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI '46 Groothandel en handelsbemiddeling' voor familiebedrijven (indicator_93d) en niet-familiebedrijven (indicator_93e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI '47 Detailhandel (niet in auto's)' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_94a), familiebedrijven (indicator_94b) en niet-familiebedrijven (indicator_94c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI '47 Detailhandel (niet in auto's)' voor familiebedrijven (indicator_94d) en niet-familiebedrijven (indicator_94e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'H Vervoer en opslag' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_95a), familiebedrijven (indicator_95b) en niet-familiebedrijven (indicator_95c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'H Vervoer en opslag' voor familiebedrijven (indicator_95d) en niet-familiebedrijven (indicator_95e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'I Horeca' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_96a), familiebedrijven (indicator_96b) en niet-familiebedrijven (indicator_96c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'I Horeca' voor familiebedrijven (indicator_96d) en niet-familiebedrijven (indicator_96e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'J Informatie en communicatie' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_97a), familiebedrijven (indicator_97b) en niet-familiebedrijven (indicator_97c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'J Informatie en communicatie' voor familiebedrijven (indicator_97d) en niet-familiebedrijven (indicator_97e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'L Verhuur en handel van onroerend goed' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_98a), familiebedrijven (indicator_98b) en niet-familiebedrijven (indicator_98c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'L Verhuur en handel van onroerend goed' voor familiebedrijven (indicator_98d) en niet-familiebedrijven (indicator_98e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'M Specialistische zakelijke diensten' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_99a), familiebedrijven (indicator_99b) en niet-familiebedrijven (indicator_99c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'M Specialistische zakelijke diensten' voor familiebedrijven (indicator_99d) en niet-familiebedrijven (indicator_99e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI 'N Verhuur en overige zakelijke diensten' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_100a), familiebedrijven (indicator_100b) en niet-familiebedrijven (indicator_100c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI 'N Verhuur en overige zakelijke diensten' voor familiebedrijven (indicator_100d) en niet-familiebedrijven (indicator_100e).

De toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 (x mln euro) in SBI '95 Reparatie van consumentenartikelen' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_101a), familiebedrijven (indicator_101b) en niet-familiebedrijven (indicator_101c).

Het percentage in het totaal van geïdentificeerde toegevoegde waarde van geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2014 in SBI '95 Reparatie van consumentenartikelen' voor familiebedrijven (indicator_101d) en niet-familiebedrijven (indicator_101e).

3.8 Leeftijd van directieleden

De directie vormt het centrale punt van de onderneming ter zake van alle beleidsvoorbereiding, -vaststelling en uitvoering. Een directielid zijn bestuurders bij een BV of NV, vennoten van een VOF of CV, maten in een maatschap en eigenaren van eenmanszaken. Het jongste directielid is het lid van de directie die ten opzichte van eventuele andere directieleden binnen de ondernemingsgroep het jongst is.

Het totale aantal ondernemingsgroepen bij familiebedrijven (indicator_102a) en niet-familiebedrijven (indicator_102b).

De gemiddelde leeftijd van directieleden bij familiebedrijven (indicator_103a) en niet-familiebedrijven (indicator_103b).

De mediane leeftijd van directieleden bij familiebedrijven (indicator_104a) en niet-familiebedrijven (indicator_104b).

Het totaal aantal directieleden van 25 jaar of jonger bij familiebedrijven (indicator_105a) en niet-familiebedrijven (indicator_105b).

Het totaal aantal directieleden van 26-30 jaar bij familiebedrijven (indicator_106a) en niet-familiebedrijven (indicator_106b).

Het totaal aantal directieleden van 31-35 jaar bij familiebedrijven (indicator_107a) en niet-familiebedrijven (indicator_107b).

Het totaal aantal directieleden van 36-40 jaar bij familiebedrijven (indicator_108a) en niet-familiebedrijven (indicator_108b).

Het totaal aantal directieleden van 41-45 jaar bij familiebedrijven (indicator_109a) en niet-familiebedrijven (indicator_109b).

Het totaal aantal directieleden van 46-50 jaar bij familiebedrijven (indicator_110a) en niet-familiebedrijven (indicator_110b).

Het totaal aantal directieleden van 51-55 jaar bij familiebedrijven (indicator_111a) en niet-familiebedrijven (indicator_111b).

Het totaal aantal directieleden van 56-60 jaar bij familiebedrijven (indicator_112a) en niet-familiebedrijven (indicator_112b).

Het totaal aantal directieleden van 61-65 jaar bij familiebedrijven (indicator_113a) en niet-familiebedrijven (indicator_113b).

Het totaal aantal directieleden van 66-70 jaar bij familiebedrijven (indicator_114a) en niet-familiebedrijven (indicator_114b).

Het totaal aantal directieleden van 71 jaar en ouder bij familiebedrijven (indicator_115a) en niet-familiebedrijven (indicator_115b).

Het aantal ondernemingsgroepen bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_116a) en niet-familiebedrijven (indicator_116b).

De gemiddelde leeftijd van directieleden bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_117a) en niet-familiebedrijven (indicator_117b).

De mediane leeftijd van directieleden bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_118a) en niet-familiebedrijven (indicator_118b).

Het aantal directieleden van 25 jaar of jonger bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_119a) en niet-familiebedrijven (indicator_119b).

Het aantal directieleden van 26-30 jaar bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_120a) en niet-familiebedrijven (indicator_120b).

Het aantal directieleden van 31-35 jaar bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_121a) en niet-familiebedrijven (indicator_121b).

Het aantal directieleden van 36-40 jaar bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_122a) en niet-familiebedrijven (indicator_122b).

Het aantal directieleden van 41-45 jaar bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_123a) en niet-familiebedrijven (indicator_123b).

Het aantal directieleden van 46-50 jaar bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_124a) en niet-familiebedrijven (indicator_124b).

Het aantal directieleden van 51-55 jaar bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_125a) en niet-familiebedrijven (indicator_125b).

Het aantal directieleden van 56-60 jaar bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_126a) en niet-familiebedrijven (indicator_126b).

Het aantal directieleden van 61-65 jaar bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_127a) en niet-familiebedrijven (indicator_127b).

Het aantal directieleden van 66-70 jaar bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_128a) en niet-familiebedrijven (indicator_128b).

Het aantal directieleden van 71 jaar en ouder bij bedrijven met 1 directielid, voor familiebedrijven (indicator_129a) en niet-familiebedrijven (indicator_129b).

Het aantal ondernemingsgroepen bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_130a) en niet-familiebedrijven (indicator_130b).

De gemiddelde leeftijd van directieleden bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_131a) en niet-familiebedrijven (indicator_131b).

De mediane leeftijd van directieleden bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_132a) en niet-familiebedrijven (indicator_132b).

Het aantal directieleden van 25 jaar of jonger bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_133a) en niet-familiebedrijven (indicator_133b).

Het aantal directieleden van 26-30 jaar bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_134a) en niet-familiebedrijven (indicator_134b).

Het aantal directieleden van 31-35 jaar bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_135a) en niet-familiebedrijven (indicator_135b).

Het aantal directieleden van 36-40 jaar bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_136a) en niet-familiebedrijven (indicator_136b).

Het aantal directieleden van 41-45 jaar bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_137a) en niet-familiebedrijven (indicator_137b).

Het aantal directieleden van 46-50 jaar bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_138a) en niet-familiebedrijven (indicator_138b).

Het aantal directieleden van 51-55 jaar bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_139a) en niet-familiebedrijven (indicator_139b).

Het aantal directieleden van 56-60 jaar bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_140a) en niet-familiebedrijven (indicator_140b).

Het aantal directieleden van 61-65 jaar bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_141a) en niet-familiebedrijven (indicator_141b).

Het aantal directieleden van 66-70 jaar bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_142a) en niet-familiebedrijven (indicator_142b).

Het aantal directieleden van 71 jaar en ouder bij bedrijven met 2 directieleden, voor familiebedrijven (indicator_143a) en niet-familiebedrijven (indicator_143b).

Het aantal ondernemingsgroepen bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_144a) en niet-familiebedrijven (indicator_144b).

De gemiddelde leeftijd van directieleden bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_145a) en niet-familiebedrijven (indicator_145b).

De mediane leeftijd van directieleden bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_146a) en niet-familiebedrijven (indicator_146b).

Het aantal directieleden van 25 jaar of jonger bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_147a) en niet-familiebedrijven (indicator_147b).

Het aantal directieleden van 26-30 jaar bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_148a) en niet-familiebedrijven (indicator_148b).

Het aantal directieleden van 31-35 jaar bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_149a) en niet-familiebedrijven (indicator_149b).

Het aantal directieleden van 36-40 jaar bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_150a) en niet-familiebedrijven (indicator_150b).

Het aantal directieleden van 41-45 jaar bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_151a) en niet-familiebedrijven (indicator_151b).

Het aantal directieleden van 46-50 jaar bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_152a) en niet-familiebedrijven (indicator_152b).

Het aantal directieleden van 51-55 jaar bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_153a) en niet-familiebedrijven (indicator_153b).

Het aantal directieleden van 56-60 jaar bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_154a) en niet-familiebedrijven (indicator_154b).

Het aantal directieleden van 61-65 jaar bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_155a) en niet-familiebedrijven (indicator_155b).

Het aantal directieleden van 66-70 jaar bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_156a) en niet-familiebedrijven (indicator_156b).

Het aantal directieleden van 71 jaar en ouder bij bedrijven met 3 of meer directieleden, voor familiebedrijven (indicator_157a) en niet-familiebedrijven (indicator_157b).

De gemiddelde leeftijd van het jongste directielid van bedrijven bij familiebedrijven (indicator_158a) en niet-familiebedrijven (indicator_158b).

De mediane leeftijd van het jongste directielid van bedrijven bij familiebedrijven (indicator_159a) en niet-familiebedrijven (indicator_159b).

Het aantal directieleden van 25 jaar of jonger die het jongste directielid van bedrijvenfamiliebedrijven (indicator_160a) en niet-familiebedrijven (indicator_160b).

Het aantal directieleden van 26-30 jaar die het jongste directielid van bedrijvenfamiliebedrijven (indicator_161a) en niet-familiebedrijven (indicator_161b).

Het aantal directieleden van 31-35 jaar die het jongste directielid van bedrijvenfamiliebedrijven (indicator_162a) en niet-familiebedrijven (indicator_162b).

Het aantal directieleden van 36-40 jaar die het jongste directielid van bedrijvenfamiliebedrijven (indicator_163a) en niet-familiebedrijven (indicator_163b).

Het aantal directieleden van 41-45 jaar die het jongste directielid van bedrijvenfamiliebedrijven (indicator_164a) en niet-familiebedrijven (indicator_164b).

Het aantal directieleden van 46-50 jaar die het jongste directielid van bedrijvenfamiliebedrijven (indicator_165a) en niet-familiebedrijven (indicator_165b).

Het aantal directieleden van 51-55 jaar die het jongste directielid van bedrijvenfamiliebedrijven (indicator_166a) en niet-familiebedrijven (indicator_166b).

Het aantal directieleden van 56-60 jaar die het jongste directielid van bedrijvenfamiliebedrijven (indicator_167a) en niet-familiebedrijven (indicator_167b).

Het aantal directieleden van 61-65 jaar die het jongste directielid van bedrijvenfamiliebedrijven (indicator_168a) en niet-familiebedrijven (indicator_168b).

Het aantal directieleden van 66-70 jaar die het jongste directielid van bedrijvenfamiliebedrijven (indicator_169a) en niet-familiebedrijven (indicator_169b).

Het aantal directieleden van 71 jaar en ouder die het jongste directielid van het bedrijf zijn, bij familiebedrijven (indicator_170a) en niet-familiebedrijven (indicator_170b).

3.9 Research & Development

Het aantal bedrijven met R&D in Limburg, voor het totaal (indicator_171a), familiebedrijven (indicator_171b) en niet-familiebedrijven (indicator_171c).

Het aantal R&D personeel (x 1 000 vte) bij bedrijven met R&D in Limburg, voor het totaal (indicator_172a), familiebedrijven (indicator_172b) en niet-familiebedrijven (indicator_172c). Voltijdbanen (vte) is een maatstaf voor het arbeidsvolume, die wordt berekend door alle banen (voltijd en deeltijd) om te rekenen naar voltijdbanen, ook wel voltijdequivalenten (vte) genoemd. Zo leveren twee halve banen (elk 0,5 vte) samen een arbeidsvolume van één voltijdsbaan (arbeidsjaar) op.

Uitgaven voor eigen R&D activiteiten (x mln euro) bij bedrijven met R&D in Limburg, voor het totaal (indicator_173a), familiebedrijven (indicator_173b) en niet-familiebedrijven (indicator_173c).

3.10 Export van goederen

Export betreft het leveren van goederen door ingezetenen vanuit het economisch gebied van Nederland aan het buitenland. Wederuitvoer maakt ook deel uit van de export, in tegenstelling tot doorvoer.

De export van goederen (x mln euro) door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in SBI 'A-U Alle economische activiteiten' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_192a), familiebedrijven (indicator_192b) en niet-familiebedrijven (indicator_192c).

Het percentage in het totaal van export van goederen door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in SBI 'A-U Alle economische activiteiten' voor familiebedrijven (indicator_192d) en niet-familiebedrijven (indicator_192e).

De export van goederen (x mln euro) door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in SBI 'C Industrie' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_193a), familiebedrijven (indicator_193b) en niet-familiebedrijven (indicator_193c).

Het percentage in het totaal van export van goederen door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in SBI 'C Industrie' voor familiebedrijven (indicator_193d) en niet-familiebedrijven (indicator_193e).

De export van goederen (x mln euro) door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in SBI 'F Bouwnijverheid' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_194a), familiebedrijven (indicator_194b) en niet-familiebedrijven (indicator_194c).

Het percentage in het totaal van export van goederen door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in SBI 'F Bouwnijverheid' voor familiebedrijven (indicator_194d) en niet-familiebedrijven (indicator_194e).

De export van goederen (x mln euro) door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in SBI 'Groothandel' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_195a), familiebedrijven (indicator_195b) en niet-familiebedrijven (indicator_195c).

Het percentage in het totaal van export van goederen door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in SBI 'Groothandel' voor familiebedrijven (indicator_195d) en niet-familiebedrijven (indicator_195e).

De export van goederen (x mln euro) door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in SBI 'H Vervoer en opslag' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_196a), familiebedrijven (indicator_196b) en niet-familiebedrijven (indicator_196c).

Het percentage in het totaal van export van goederen door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in sector 'H Vervoer en opslag' voor familiebedrijven (indicator_196d) en niet-familiebedrijven (indicator_196e).

De export van goederen (x mln euro) door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in sector 'Autohandel en -reparatie, detailhandel (niet in auto's), restaurants en hotels' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_197a), familiebedrijven (indicator_197b) en niet-familiebedrijven (indicator_197c). Deze sector is een samenstelling van de SBI-codes: SBI 45, 47, 55-56.

Het percentage in het totaal van export van goederen door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in SBI 'Autohandel en -reparatie, detailhandel (niet in auto's), restaurants en hotels' voor familiebedrijven (indicator_197d) en niet-familiebedrijven (indicator_197e). Deze sector is een samenstelling van de SBI-codes: SBI 45, 47, 55-56.

De export van goederen (x mln euro) door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in sector 'Diensten' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_198a), familiebedrijven (indicator_198b) en niet-familiebedrijven (indicator_198c). Diensten is een samenstelling van de SBI-codes: SBI 58-63, 68-82.

Het percentage in het totaal van export van goederen door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in sector 'Diensten' voor familiebedrijven (indicator_198d) en niet-familiebedrijven (indicator_198e). Diensten is een samenstelling van de SBI-codes: SBI 58-63, 68-82.

De export van goederen (x mln euro) door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in sector 'Overig' voor totaal vestigingen geïdentificeerd (indicator_199a), familiebedrijven (indicator_199b) en niet-familiebedrijven (indicator_199c). Overig is een samenstelling van de SBI-codes: SBI 01-09, 35-39, 64-66, 84-99.

Het percentage in het totaal van export van goederen door geïdentificeerde vestigingen in de provincie Limburg in 2016 in sector 'Overig' voor familiebedrijven (indicator_199d) en niet-familiebedrijven (indicator_199e). Overig is een samenstelling van de SBI-codes: SBI 01-09, 35-39, 64-66, 84-99.