



Big Data Matters

Towards smart statistics

27.09.2017

Tijd

9.30-10.15

Programma

Inloop en registratie

10.15-10.20

Welkom door uw dagvoorzitter Maurice Olivers (Brightlands Smart Services Campus)

10.20-10.30

Opening door directeur-generaal Tjark Tjin-A-Tsoi (CBS)

10.30-11.15

Big Data -The day after tomorrow: keynote door Peter Hinssen
(o.a. nexxworks, London Business School en MIT Sloan School of Management)

11.15-11.45

Network coffee

11.45-12.30

1 jaar Center for Big Data Statistics – De waarde van big data voor beleid: presentatie door Twan Beurskens (Provincie Limburg),
Magchiel van Meeteren (CBS) en Sofie de Broe (CBS)

Tijd	Programma		
12.30–13.30	Network lunch		
13.30–14.30	Parallelsessie 1: Toepassingen van big data		
Titel	Mapping mobility: painting a more detailed picture of traffic and transport with big data	Sensors going smart: collecting big data for energy transition policy and statistics on agriculture	Sharing is caring: combining access-restricted data across multiple sites in a privacy-preserving manner
Sprekers	Piyushimita Thakuria, Urban Big Data Centre (UK) Ioannis Tsalamanis, Office for National Statistics (UK) Marco Puts, CBS (NL)	Matthijs Vonder, TNO (NL) Maiki Ilves, Statistics Estonia (EST) Ralph Meijers, CBS (NL) Ger Snijkers, CBS (NL)	Michel Dumontier, Institute of DataScience @Maastricht University (NL) Johan van Soest, MAASTRO Clinic @Maastricht University (NL) Bob van den Berg, CBS (NL)
In het kort	Mobiliteit - of dat nou ter land, ter zee of in de lucht is - speelt een steeds grotere rol in onze samenleving. Het meten van stromen in verkeer en vervoer geeft ons inzicht in wat er verandert in de maatschappij. In deze sessie laten UBDC, ONS en CBS de technieken zien die zij hebben ontwikkeld om verkeer en vervoersbewegingen op basis van big data op regionaal en lokaal niveau in kaart te brengen, om zo een gedetailleerder beeld te kunnen schetsen van mobiliteit en de impact daarvan op de samenleving.	In deze sessie laten we op basis van concrete innovatieprojecten zien waarom en hoe we gebruik willen gaan maken van sensordata als bron voor statistieken. We zoomen in op de mogelijkheden die slimme meters kunnen bieden bij het ontwikkelen en volgen van duurzaamheidsbeleid en -doelstellingen. Daarnaast kijken we naar de mogelijkheden die het gebruik van sensoren in de landbouw en veeteelt ons biedt. Daarmee kunnen we de administratieve lasten verlagen en tegelijkertijd data verzamelen voor nieuwe statistische producten.	Samenwerken vanuit verschillende organisaties aan en met privacygevoelige datasets, dat zou een wereld aan nieuwe mogelijkheden kunnen openen. Universiteit Maastricht en het CBS zijn aan de slag gegaan met de vraag hoe we onze gezondheidsdata op zo'n manier kunnen combineren dat alleen de uitkomsten zichtbaar zijn, en dat die niet herleidbaar zijn naar individuele burgers. In deze sessie laten we zien hoe we werken aan een nieuwe manier van data delen.

Tijd

14.30–15.00

Programma

Network coffee

15.00–16.00

Parallelsessie 2: Uitdagingen rond big data

Titel

Useful.Beautiful.Data: methodological and IT challenges in the analysis and visualisation of big data

Panel discussion: Right or wrong? Rules, regulations and ethics in a data driven world

What happens online, stays online: measuring the internet economy with big data

Sprekers

Jacob Tomlinson, Met Office (UK)
Piet Daas, CBS (NL)

Tom Smith, Data Science Campus@Office for National Statistics (UK)
Andrej Zwitter, Rijksuniversiteit Groningen (NL)
Evelyn Ruppert, University of London (UK)
Albrecht Wirthmann, Eurostat (LU)
Peter Struijs, CBS (NL)

Bastiaan Zijlema, Dataprovider (NL)
Oscar Delnooz, Ministerie van Economische Zaken (NL)
Bastiaan Rooijakkers, CBS (NL)

In het kort

Big data kan een nieuw en dieper inzicht bieden in maatschappelijke vragen. Maar veel data betekent niet altijd dat die data ook representatief zijn. En ook traditionele manieren van datavisualisatie zijn niet altijd meer toereikend.

In deze sessie bespreken we nieuwe manieren om complexe data begrijpelijk weer te geven en hoe we kunnen zorgen voor representativiteit bij het gebruik van social media als bron.

Iedereen die met big data werkt, ziet zich vroeg of laat geconfronteerd met ethische vragen en dilemma's. Als er al wetten of regels zijn, zijn die vaak al ingehaald door een nieuwe digitale werkelijkheid. Dat dwingt organisaties tot het maken van hun eigen ethische keuzes, en om regels toe te passen op situaties waarvoor ze niet zijn ontworpen. Ook het werken in een steeds competitiever werkveld brengt ethische vragen met zich mee. Bovendien worden privacyvraagstukken bij en eigenaarschap van data steeds belangrijkere maatschappelijke issues. In deze paneldiscussie gaan we in op de vraag hoe organisaties hiermee om kunnen gaan.

Bedrijven moeten het steeds meer van hun online aanwezigheid hebben: ze bestaan exclusief online of hebben een webshop als aanvulling op hun fysieke winkel(s). En online activiteit gaat over landsgrenzen heen. Daarom breiden we onze traditionele methodes voor het meten van economische activiteit uit. De hoeveelheid online financiële transacties en geldstromen kunnen bijvoorbeeld goede indicatoren zijn voor de mate van economische activiteit. In deze sessie gaan we in op de manier waarop we dit kunnen meten.

Tijd

16.15–16.45

Programma-onderdeel

Presentatie door Andy Tatem (o.a. Flowminder)

16.45–17.00

Wrap up & afsluiting onder leiding van dagvoorzitter Maurice Olivers

17.00–22.00

Network drinks en walking dinner