

Kwartaalmonitor Groothandel

vierde kwartaal 2016

Grondstoffen stuwen omzet groothandel

- Totale groothandel: Gestage omzetgroei
- Groothandel in consumentengoederen: Meer vraag naar consumentengoederen
- Groothandel in kapitaalgoederen: Meer omzet in zwaar materieel
- Groothandel in grondstoffen, halffabricaten en bouwmaterialen: Sterke groei omzet grondstoffen
- Economisch beeld: Consumptie stimuleert groei



De omzet in de groothandel is in het vierde kwartaal van 2016 met 7,0 procent gegroeid ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar. De omzet groeide vooral door de stijgende prijzen van grondstoffen en meer vraag naar bouwmaterialen en consumentenartikelen. De hogere olieprijs dreef de omzet in de olie- en steenkoolhandel sterk omhoog. De omzet in de schroot- en afvalhandel groeide, na de oliehandel, het sterkst. Dit had vooral te maken met hogere prijzen voor erts en staalproducten. Het aantal faillissementen steeg in het vierde kwartaal naar 117. De stemming onder de grossiers verbeterde verder. De groei van de Nederlandse economie zette door en kwam met 2,3 procent uit op het niveau van het vorige kwartaal. De economie groeide door meer consumptie van de huishoudens en de toenemende export en wederuitvoer.

Kerncijfers groothandel en Nederlandse economie

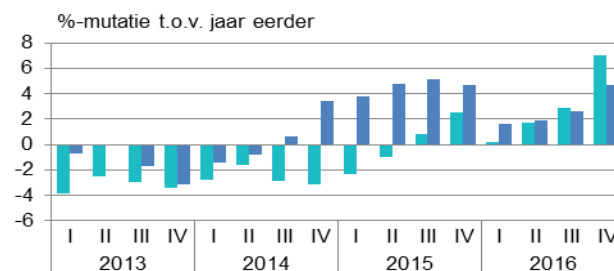
	2015	2016				
% mutatie t.o.v. een jaar eerder	IV	I	II	III	IV	
omzet	2,5	0,2	1,6	2,6	7,0	
faillissementen	154	149	120	105	117	
bbp	1,4	1,5	2,3	2,4	2,3	
consumptie huishoudens	1,4	1,3	1,1	2,0	2,6	
export Nederlands product	2,6	1,8	4,0	1,9	2,3	
wederuitvoer	4,1	4,4	5,6	5,2	6,8	

Totale groothandel

Gestage omzetgroei

De omzetgroei in de groothandel zette door. In het vierde kwartaal groeide de omzet met 7,0 procent ten opzichte van het jaar daarvoor. Vrijwel alle sectoren sloten het jaar af met meer omzet. Alleen de handel in ICT-apparatuur bleef met een omzetkrimp van bijna 2 procent achter op deze ontwikkeling. Vooral de grondstoffensector, de handel in non-food consumentenartikelen—met name sportartikelen—en de handel in metaalwaren en verwarmingsapparatuur piekten. De sportartikelenhandel groeide 18,8 procent, de metaalwarenhandel 8,4 procent. De hoogste groei voor beiden in de afgelopen twee jaar. Niet alleen de omzet steeg, ook het vertrouwen van de groothandelaren in de toekomst nam toe. Het aantal faillissementen groeide naar 117. Het totale aantal groothandelsbedrijven nam met 2 procent af eind 2016.

Omzetontwikkeling groothandel



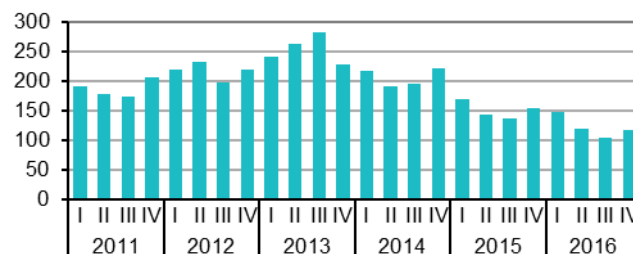
Bron CBS ■ Groothandel ■ Groothandel exclusief oliehandel

Statline: [omzet groothandel](#)

Aantal faillissementen toegenomen

Het vierde kwartaal kende 117 gedwongen bedrijfssluitingen in de groothandel. Dat zijn er 12 meer ten opzichte van het vorige kwartaal. Desondanks blijft het aantal faillissementen op een laag niveau. De toename in faillissementen bleef beperkt tot een aantal sectoren. In de groothandel voor bouwmaterialen sloten 17 bedrijven hun deuren. Dat waren er 5 meer dan het kwartaal ervoor. De groothandel in non-food consumentenartikelen kende 10 gedwongen sluitingen, 3 meer dan het kwartaal ervoor. In de handel in machines en apparatuur voor de industrie beëindigden 8 bedrijven hun activiteiten, het dubbele aantal ten opzichte van het derde kwartaal.

Aantal faillissementen groothandel



Bron: CBS

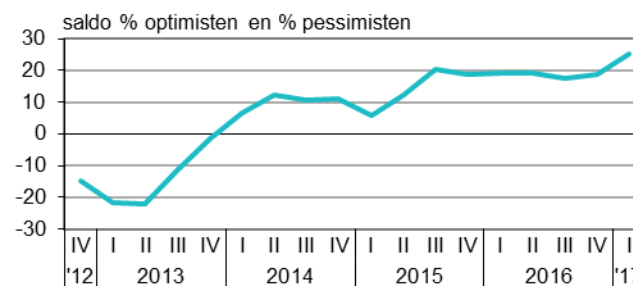
[Statline: faillissementen](#)

Forse toename vertrouwen groothandel

Het ondernemersvertrouwen in de groothandel is met een niveau van +25 hoog. Vergeleken met het vorige kwartaal maakt het vertrouwen in de groothandel een sprong van 6 punten. Sinds 2014 is het ondernemersvertrouwen onafgebroken positief.

Het ondernemersvertrouwen is samengesteld uit drie deelindicatoren: de ontwikkelingen van de omzet en van het economisch klimaat in het vorige kwartaal en de omzetverwachting voor het lopende kwartaal. De deelindicatoren ontwikkelden zich alle drie positief en droegen zo bij tot het gestegen ondernemersvertrouwen.

Ondernemersvertrouwen groothandel (seizoensgecorrigeerd)



Bron: CBS

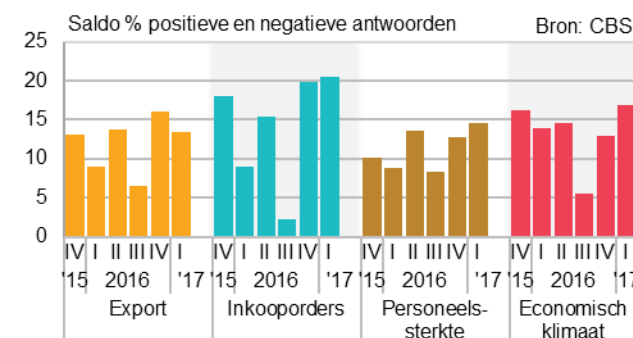
[Statline: ondernemersvertrouwen](#)

Verwachtingen weer verbeterd

Het beeld van een zeer positief ondernemersvertrouwen komt terug in de verwachtingen van ondernemers in de groothandel.

Per saldo voorziet 14 procent van hen een groei van de export in het eerste kwartaal van 2017. Van de ondernemers in de groothandel verwacht per saldo 21 procent een hogere waarde van de bij leveranciers te plaatsen orders. Met een saldo van +15 zijn ondernemers ook positief over de werkgelegenheid in hun branche. Het economisch klimaat zal volgens per saldo 17 procent van de ondernemers verbeteren. In het gehele verwachtingspatroon zijn de groothandelaren positiever gestemd dan in hetzelfde kwartaal van het vorig jaar.

Verwachtingen groothandel

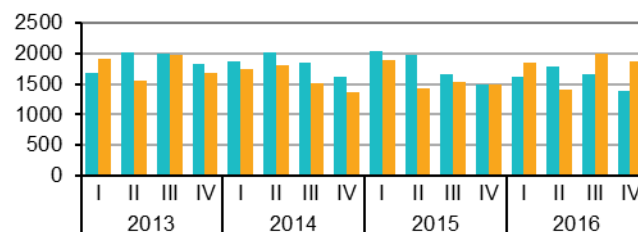


[Statline: conjunctuurenquête](#)

Minder bedrijven

In het vierde kwartaal van 2016 zijn er in de groothandel 1 390 nieuwe bedrijven gestart. Dat zijn er 7 procent minder dan een jaar eerder. Daarnaast sloten ongeveer 1 865 groothandelsbedrijven definitief hun deuren. Het aantal opheffingen steeg daarmee met 22 procent ten opzichte van het vierde kwartaal van 2015. Het grootste deel van de bedrijfsbeëindigingen zat in de handelsbemiddeling en in de groothandel in non-food. Het totaal aantal bedrijven in de groothandel is licht gedaald in vergelijking met een jaar geleden. In totaal telde de groothandel aan het eind van het vierde kwartaal 77 660 bedrijven, bijna 2 procent minder dan een jaar geleden.

Aantal oprichtingen en opheffingen in de groothandel



Bron: CBS

■ Oprichtingen ■ Opheffingen

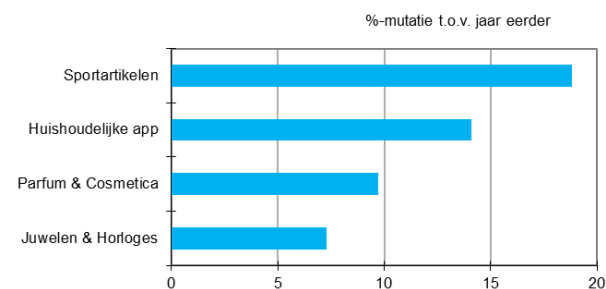
[Statline: bedrijven oprichtingen](#)

Groothandel in consumentengoederen

De vraag naar consumentengoederen groeit verder

De handel in consumentengoederen blijft op stoom. Ten opzichte van het vierde kwartaal een jaar geleden groeide de omzet met dubbele cijfers (12,1 procent). De sterke groei kwam vooral voort uit een stevige groei bij de handel in huishoudelijke apparatuur (14,1 procent) en de sterke groei bij de handel in sportartikelen (18,8 procent). De grotere handelshuizen in sportartikelen zagen hun omzet vooral groeien door meer handel met het buitenland. De kleinere spelers hadden eveneens hun bijdrage in de omzetgroei; zij haalden die echter meer uit binnenlandse markt. Ook de handel in luxeproducten kende groei. Zo scoorde de parfumhandel na twee kwartalen van krimp weer een omzetgroei van bijna 10 procent.

Omzetontwikkeling consumentengoederen



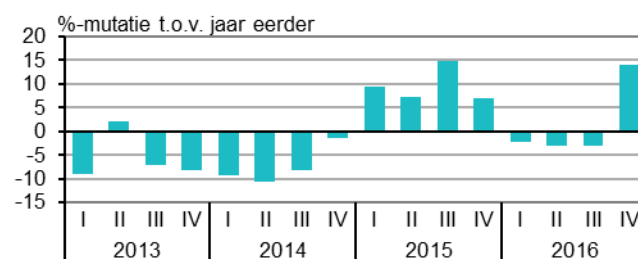
Bron: CBS

[Statline: omzet groothandel](#)

Vraag naar consumentenapparatuur sterk gestegen

De vraag naar consumentenapparatuur is in het vierde kwartaal sterk gestegen. De omzet groeide met 14,1 procent in vergelijking tot dezelfde periode vorig jaar. De omzet groeide in de gehele branche vooral door een sterk toegenomen buitenlandse vraag. Audio- en video apparatuur ging vooral de grens over en er was meer vraag uit het buitenland naar fotografische artikelen. De witgoedleveranciers zagen hun omzet vooral op de binnenlandse markt toenemen. De markt voor andere huishoudelijke artikelen groeide binnen de grenzen even hard als daarover heen.

Ontwikkeling groothandel in consumentenapparatuur



Bron: CBS

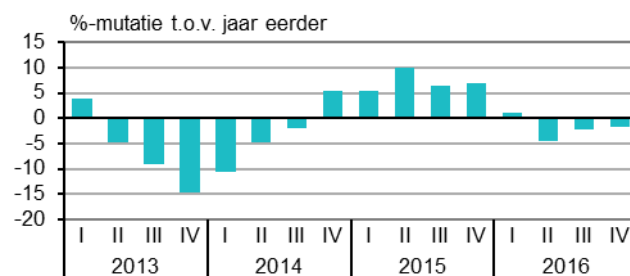
[Statline: omzet groothandel](#)

Groothandel in kapitaalgoederen

Vraag naar ICT-apparatuur blijft afnemen

De groothandel in ICT-apparatuur sloot het jaar niet positief af. De omzet daalde in het vierde kwartaal met 1,8 procent. De markt voor dataopslagapparatuur, netwerken en beveiligingssystemen ontwikkelde zich wel verder. Er werd meer omzet behaald op de binnenlandse markt en uit leveringen over de grens. De leveranciers van netwerken en dataopslagapparatuur kwamen uit op een groei van 5,8 procent in het vierde kwartaal. De omzet in de branche van handelaren in computers, randapparatuur en software kromp juist met 5,2 procent.

Omzetontwikkeling groothandel in ICT-apparatuur



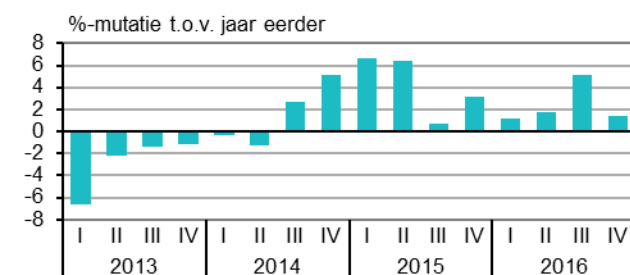
Bron: CBS

[Statline: omzet groothandel](#)

Meer omzet in zwaar materieel

De omzet in de groothandel in machines en apparatuur voor de industrie groeide ook in het vierde kwartaal. De handel in machines en toebehoren voor de industrie groeit al meer dan twee jaar onafgebroken. In het vierde kwartaal werd een omzetgroei van 1,4 procent gerealiseerd. Deze groei werd vooral gestuurd door meer buitenlandse vraag naar machines voor de grafische industrie en de voedings- en genotmiddelenindustrie. Op de binnenlandse markt was er juist meer vraag naar tractoren en landbouwwerktuigen. Daarnaast werd de groei in de bouw ook vertaald naar meer vraag naar machines voor de bouw. De leveranciers van kantoormachines liepen met deze ontwikkeling uit de pas en zagen hun omzet met bijna 6 procent dalen.

Omzetontwikkeling groothandel in industriemachines



Bron: CBS

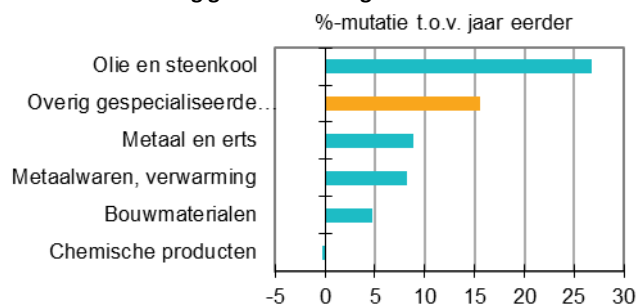
[Statline: omzet groothandel](#)

Groothandel in grondstoffen, halffabricaten en bouwmaterialen

Sterke groei omzet grondstoffen

Gestegen grondstofprijzen zorgden in het vierde kwartaal voor een hogere omzet in de overig gespecialiseerde groothandel waar in bijna alle branches de omzet groeide. Deze groei kwam echter niet alleen uit gestegen grondstofprijzen. De aanhoudende groei in de bouw leidde tot meer vraag naar installaties voor woningen. Ook steeg de omzet in de groothandel voor ijzerwaren en verwarmingsapparatuur met 8,2 procent. Daarmee groeit de omzet in de groothandel voor verwarmingsapparatuur al twee jaar onafgebroken. De leveranciers van bouwmaterialen gingen ook in deze ontwikkeling mee en kenden een omzetgroei van bijna 5 procent. De handelaren in chemische producten noteerden een omzetkrimp van 0,3 procent.

Omzetontwikkeling groothandel in grondstoffen e.d.



Bron: CBS

[Statline: omzet groothandel](#)

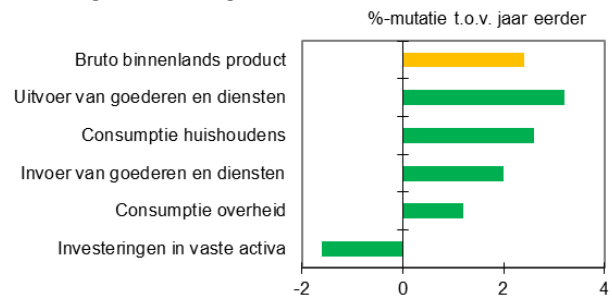
Economisch beeld

Consumptie stimuleert groei

De omvang van de Nederlandse economie was in het vierde kwartaal 2,3 procent groter dan in dezelfde periode vorig jaar. De groei is te danken aan de gestegen consumptie en het positieve exportsaldo. Er is nu bijna 3 jaar kwartaal-op-kwartaal groei.

De investeringen bleven in het vierde kwartaal echter achter bij de voorgaande kwartalen, al zijn de investeringen in woningen en telecommunicatie weer aanzienlijk gegroeid. In vervoermiddelen werd juist fors minder geïnvesteerd, net als in computers.

Bestedingen naar categorie 4e kwartaal 2016



Bron: CBS

[Statline: bbp en bestedingen](#)

Opmerkingen betreffende deze publicatie

- Deze publicatie is samengesteld op basis van cijfers zoals die op 5 maart 2017 beschikbaar waren. Mogelijk zijn er op het moment van lezen actuelere cijfers beschikbaar, deze kunt u vinden via de links onder de grafieken.
- De cijfers zijn doorgaans niet gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. Indien dit wel het geval is staat dit aangegeven in de tekst/grafiek.

Colofon

Tekst sector bedrijfsstatistieken Den Haag (EBD)

Datum 6 maart 2017

Meer informatie

CBS Infoservice: [Infoservice](#)
Persdienst: persdienst@cbs.nl
Telefonisch: 070 3374444

Staat van het MKB

Op zoek naar cijfers over midden- en kleinbedrijf? Behoeftte aan uitsplitsingen naar bedrijfsleeftijd, mate van groei, bedrijfsgrootte of bedrijfstak binnen het MKB? Bezoek dan www.staatvanhetmkb.nl en volg [@staatvanhetmkb.nl](https://twitter.com/staatvanhetmkb.nl) op Twitter.