



# Statistisch Bulletin

Jaargang 72 | 2016 | 39

29 september 2016

# Inhoud

<b>1. Inkomen en bestedingen</b>	<b>3</b>
Vertrouwen consument stijgt aanzienlijk	3
Consumentenconjunctuuronderzoek	4
<b>2. Macro-economie</b>	<b>5</b>
Koerswaarde van aandelen	5
<b>3. Prijzen</b>	<b>5</b>
Nieuwbouwwoningen; outputprijsindex, 2010=100	5
Verklaring van tekens	6
Colofon	6

## Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaar gekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een overzicht van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

# 1. Inkomen en bestedingen

## Vertrouwen consument stijgt aanzienlijk

Consumenten zijn in september een stuk positiever dan in augustus. Hun vertrouwen steeg 6 punten en komt uit op 8. Consumenten oordelen vooral positiever over het economisch klimaat. Daarnaast neemt ook de koopbereidheid toe.

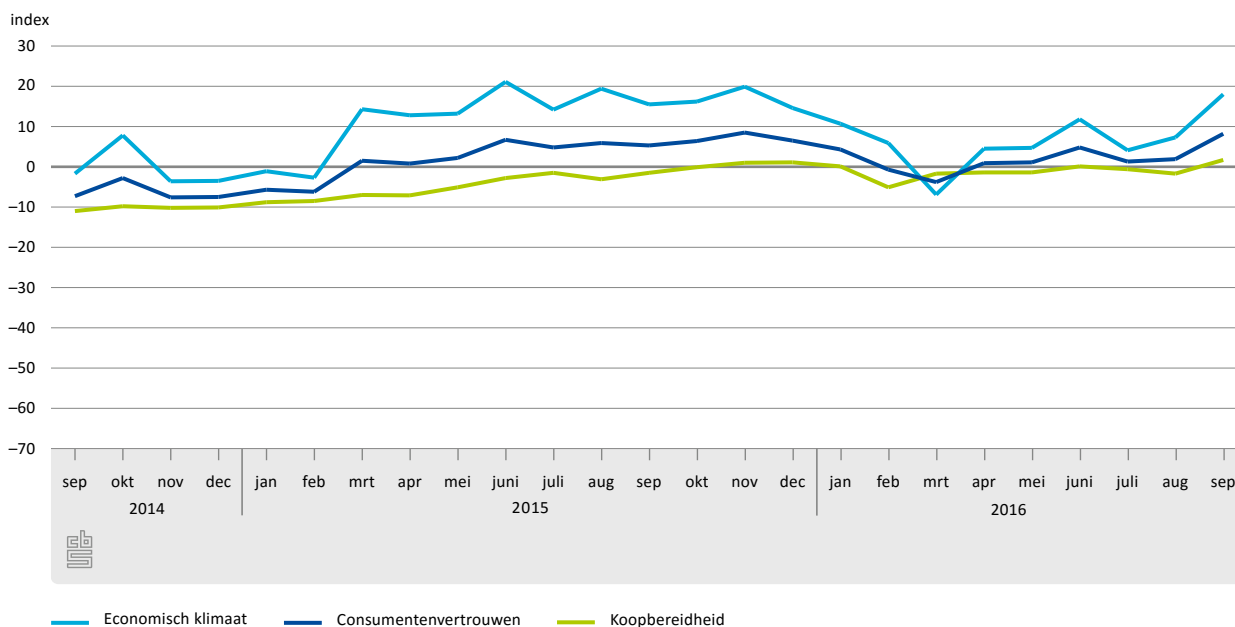
Met 8 ligt het consumentenvertrouwen in september ruim boven het gemiddelde over de afgelopen twintig jaar (-8). Het vertrouwen bereikte in april 2000 de hoogste stand ooit (27). Het dieptepunt werd bereikt in februari 2013 (-44).

## Oordeel over economisch klimaat verbetert sterk

Consumenten oordelen in september een stuk positiever over de economie dan in augustus. De deelindicator Economisch klimaat komt uit op 18, tegen 7 in augustus. Consumenten zijn zowel positiever over de economische situatie van de afgelopen twaalf maanden, als over de economische situatie in de komende twaalf maanden.

Ook de koopbereidheid neemt in september toe. Deze deelindicator van het consumentenvertrouwen komt uit op 2, tegen -2 in augustus. Dat komt doordat consumenten minder negatief zijn over hun eigen financiële situatie, en doordat zij de tijd iets gunstiger vinden voor het doen van grote aankopen.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



	Jan	Febr	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Index van consumentenvertrouwen<sup>2)</sup></b>												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2010	-10	-13	-13	-15	-17	-18	-14	-10	-13	-9	-7	-14
2011	-7	-5	-8	-10	-11	-12	-12	-21	-30	-34	-32	-37
2012	-37	-36	-39	-32	-38	-40	-32	-32	-30	-33	-38	-39
2013	-36	-44	-41	-35	-32	-36	-37	-32	-32	-26	-18	-17
2014	-12	-10	-6	-5	-2	-3	-2	-6	-7	-3	-8	-7
2015	-6	-6	2	1	2	7	5	6	5	6	9	6
2016	4	-1	-4	1	1	5	1	2	8			
<b>Index van het economisch klimaat<sup>2)</sup></b>												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2010	-20	-23	-22	-20	-22	-29	-19	-14	-15	-10	-6	-18
2011	-2	0	-6	-7	-11	-18	-17	-38	-52	-59	-60	-63
2012	-64	-60	-64	-52	-61	-65	-51	-52	-44	-45	-57	-64
2013	-59	-63	-60	-53	-45	-52	-56	-41	-42	-33	-16	-14
2014	-6	-5	4	7	9	9	10	3	-2	8	-4	-4
2015	-1	-3	14	13	13	21	14	19	15	16	20	15
2016	11	6	-7	4	5	12	4	7	18			
<b>Index van de koopbereidheid<sup>2)</sup></b>												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2010	-4	-7	-7	-12	-13	-10	-10	-8	-12	-9	-8	-12
2011	-11	-8	-9	-12	-11	-8	-9	-10	-15	-17	-13	-20
2012	-18	-20	-22	-19	-23	-23	-19	-20	-20	-25	-25	-23
2013	-20	-32	-28	-23	-24	-25	-25	-26	-25	-22	-19	-19
2014	-16	-12	-13	-13	-10	-11	-10	-11	-11	-10	-10	-10
2015	-9	-8	-7	-7	-5	-3	-1	-3	-2	0	1	1
2016	0	-5	-2	-1	-1	0	-1	-2	2			

<sup>1)</sup> Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 906 in de maand september 2016. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972–1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

<sup>2)</sup> Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

## 2. Macro-economie

### Koerswaarde van aandelen

(35)

	2014	2015	2016				
		dec	dec	mei	jun	jul	aug
	<b>mln euro</b>						
<b>Officiële Markt</b>							
Internationale concerns	200 755	190 156	200 530	213 649	208 109	205 174	
Lokale fondsen	250 937	306 111	304 861	288 436	305 808	311 118	
Waarvan							
financiële instellingen	70 767	84 816	75 896	65 628	69 327	75 460	
niet-financiële instellingen	180 170	221 295	228 965	222 808	236 481	235 658	
<b>Totaal</b>	451 692	496 267	505 391	502 085	513 917	516 292	
Totaal, excl. Royal Dutch Shell	343 591	412 079	411 504	395 365	413 643	421 057	
Beleggingsmaatschappijen	47 011	45 667	45 524	43 786	45 323	45 580	
Vastgoedfondsen	9 751	6 352	6 358	5 877	5 950	5 931	
Overige fondsen <sup>1)</sup>	44 132	39 581	44 211	41 286	41 435	42 501	
Alle genoteerde ondernemingen	552 587	587 869	601 485	593 034	606 625	610 304	
<b>Overige markten</b>							
Alle genoteerde ondernemingen	106	111	1	1	1	1	

<sup>1)</sup> Maatschappijen die als nagenoeg enig actief aandelen van een andere ter beurze genoteerde onderneming bezitten of aandelen van een onderneming die in het buitenland is gevestigd.

## 3. Prijzen

### Nieuwbouwwoningen; outputprijsindex, 2010=100

(28)

	I	II	III	IV	Jaar	I	II	III	IV	Jaar
	incl. BTW					excl. BTW				
2008	104,0	104,2	104,7	106,8	104,9	104,0	104,2	104,7	106,8	104,9
2009	105,6	105,0	104,3	102,0	104,2	105,6	105,0	104,3	102,0	104,2
2010	99,8	100,2	99,1	100,8	100,0	99,8	100,2	99,1	100,8	100,0
2011	98,8	99,4	98,8	98,3	98,8	98,8	99,4	98,8	98,3	98,8
2012	94,2	96,0	93,6	94,1	94,5	94,2	96,0	93,6	92,5	94,1
2013	96,1	92,1	92,2	89,9	92,6	94,6	90,6	90,7	88,4	91,1
2014	86,9	88,7	90,2	88,8	88,6	85,4	87,2	88,7	87,3	87,2
2015	88,9	90,3	87,0*	86,0*	88,0*	87,4	88,8	85,6*	84,5*	86,6*
2016	85,7*	86,2*				84,3*	84,8*			

## Verklaring van tekens

Niets (blanco)	Een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
.	Het cijfer is onbekend, onvoldoende betrouwbaar of geheim
*	Voorlopige cijfers
**	Nader voorlopige cijfers
2015–2016	2015 tot en met 2016
2015/2016	Het gemiddelde over de jaren 2015 tot en met 2016
2015/'16	Oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2015 en eindigend in 2016
2013/'14–2015/'16	Oogstjaar, boekjaar, enz., 2013/'14 tot en met 2015/'16

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

## Colofon

### *Uitgever*

Centraal Bureau voor de Statistiek  
Henri Faasdreef 312, 2492 JP Den Haag

### *Prepress*

CCN Creatie, Den Haag

### *Inlichtingen*

Tel. 088 570 7070

Via contactformulier: [www.cbs.nl/infoservice](http://www.cbs.nl/infoservice)

### *Internet*

[www.cbs.nl](http://www.cbs.nl)

### *Twitter*

@statistiekpbs

ISSN 0166-9680

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen/Bonaire, 2016.  
Verveelvoudigen is toegestaan, mits CBS als bron wordt vermeld.