

Kwartaalmonitor Auto- en motorbranche

Eerste kwartaal 2016

Auto- en motorbranche begint 2016 sterk

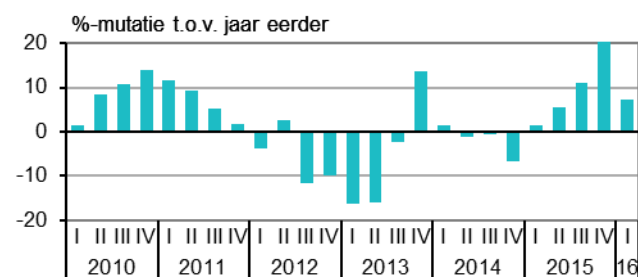
- Auto- en motorbranche: Alle deelbranches groeien in eerste kwartaal 2016
- Bedrijfsautobranche: Meeste nieuwe bedrijfsauto's verkocht sinds 2008
- Personenautobranche: Omzetpiek van eind vorig jaar krijgt vervolg aan begin van 2016
- Autoservicebedrijven en handel in auto-onderdelen: Zeer sterk eerste kwartaal autoservicebedrijven
- Motorbranche: Omzet groeit richting niveau van voor de crisis
- Economisch beeld: Verwachtingen positief ondanks licht negatief ondernemersvertrouwen
- Uitgelicht: Bedrijfsresultaat auto- en motorbranche gegroeid in 2014



De auto- en motorbranche heeft de omzetgroei van 2015 doorgetrokken in het eerste kwartaal van 2016. Alle branches lieten een stijging zien. De totale auto en motorbranche nam met ruim 7 procent toe ten opzichte van dezelfde periode van 2015. De omzetstijging is hiermee wel aanzienlijk lager dan de uitzonderlijke groei in het vierde kwartaal van 2015, welke vooraf ging aan de invoering van een aantal nieuwe bijtellingsregels.

De bedrijfsautobranche liet de grootste groei zien. Voor de motorbranche was het eerste kwartaal al weer het elfde achtereenvolgende kwartaal van groei. De importeurs van nieuwe personenauto's en de personenautobranche zijn niet meer zo hard gegroeid in het eerste kwartaal sinds het eerste kwartaal van 2011.

Omzetontwikkeling motor- en autobranche



Bron: CBS

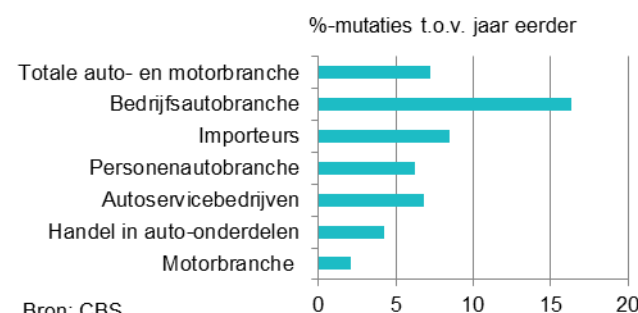
[Statline: Auto- en motorbranche; omzetontwikkeling](#)

Auto- en motorbranche

Auto- en motorbranche klimt verder uit dal

Sinds 2011 is de omzet van de auto- en motorbranche in een eerste kwartaal niet meer zo hard gestegen als in het eerste kwartaal van 2016. De bedrijfsautobranche was koploper, de omzet groeide met ruim 16 procent vergeleken met dezelfde periode van 2015. Maar ook de omzet in de overige branches nam toe. De omzet van de importeurs van nieuwe personenauto's steeg met bijna negen procent. De personenautobranche en de autoservice bedrijven hadden beide een omzetstijging van ruim zes procent. De omzet van de motorbranche stijgt nu al meer dan twee en een half jaar, in het eerste kwartaal nam de omzet met ruim 7 procent toe. De handelaren in auto-onderdelen zagen hun omzet met ruim 4 procent stijgen ten opzichte van dezelfde periode een jaar geleden.

Omzetontwikkeling auto- en motorbranche



Bron: CBS

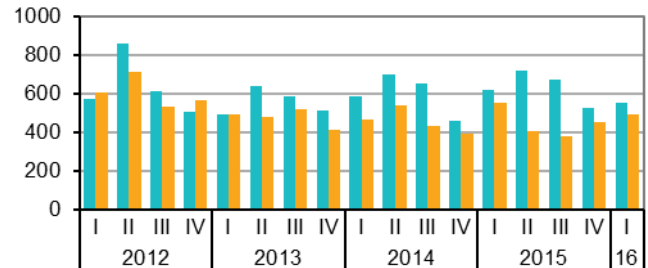
[Statline: Auto- en motorbranche; omzetontwikkeling](#)

Minder starters en stoppers

In het eerste kwartaal van 2016 zijn er in de auto- en motorbranche 555 nieuwe bedrijven gestart. Vergeleken met het eerste kwartaal van 2015 is dat een afname van het aantal oprichtingen van ruim 10 procent. Verder zijn er tijdens het afgelopen kwartaal 490 bedrijven gestopt. Daarmee is ook het aantal opheffingen met bijna 12 procent afgenomen. Bijna 90 procent van alle oprichtingen in deze sector betreft bedrijven met 1 werkzame persoon. Bij de opheffingen ligt dit percentage iets lager, daar was zo'n 80 procent van alle stoppers een bedrijf met 1 werkzame persoon.

In totaal zijn er in de auto- en motorbranche 31.060 bedrijven actief aan het eind van het eerste kwartaal van 2016. In vergelijking met hetzelfde kwartaal een jaar geleden zijn er daarmee zo'n 2,5 procent meer bedrijven actief in deze sector.

Aantal oprichtingen en opheffingen



Bron: CBS

■ Oprichtingen ■ Opheffingen

[Statline: Bedrijven; oprichtingen](#)

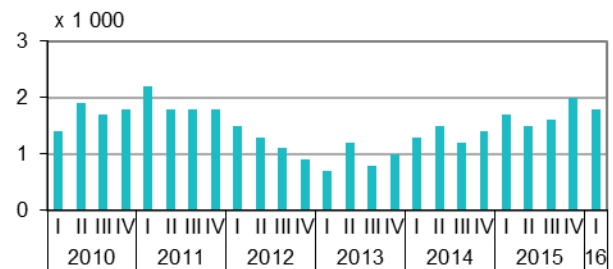
[Statline: Bedrijven; opheffingen](#)

Minder openstaande vacatures, aantal faillissementen daalt

In het eerste kwartaal is het aantal vacatures in de auto- en motorbranche met 200 afgenomen ten opzichte van het vorige kwartaal. In het eerste kwartaal zijn er nog 1 800 vacatures. Het aantal ontstane en vervulde vacatures is met 3 duizend gelijk.

Er zijn 27 bedrijven failliet gegaan in het eerste kwartaal. Dat zijn er 7 minder dan in het vierde kwartaal van 2015. Bij de personenautobranche en de autoservicebedrijven daalde het aantal faillissementen met 4. Na 3 kwartalen zonder faillissementen, is er in het eerste kwartaal 1 bedrijf failliet gegaan in de motorbranche. Bij de handel in auto-onderdelen bleef het aantal faillissementen gelijk.

Aantal openstaande vacatures



Bron: CBS

[Statline: Vacatures](#)

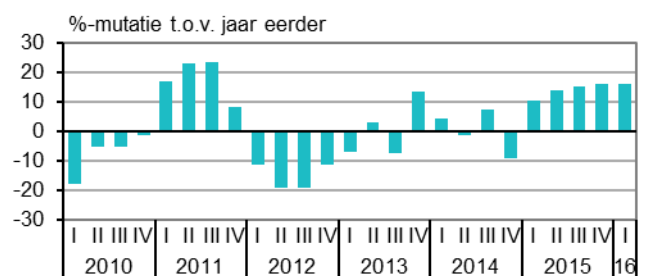
[Statline: Uitgesproken faillissementen](#)

Bedrijfsautobranche

Sterke omzetgroei bedrijfsautobranche houdt aan

De omzet in de bedrijfsautobranche nam in het eerste kwartaal met ruim 16 procent toe vergeleken met een jaar eerder. Het is het vijfde opeenvolgende kwartaal dat de omzet met meer dan 10 procent stijgt. Ook het aantal nieuwe verkochte bedrijfsvoertuigen nam toe. Er werden in het eerste kwartaal 26 440 nieuwe bedrijfsvoertuigen verkocht, bijna 26 procent meer dan een jaar eerder. Sinds het tweede kwartaal van 2008 zijn er in een kwartaal niet zoveel bedrijfswagens meer verkocht. Alle verschillende typen bedrijfswagens lieten een stijging zien, maar het zijn vooral de bestelauto's en de trekkers die in aantal toenemen. Er zijn in het eerste kwartaal 21 342 aantal bestelauto's verkocht, dat is een toename van ruim 26 procent. Het aantal verkochte trekkers in het eerste kwartaal van 2016 bedroeg 3 657, een toename van 25 procent.

Omzetontwikkeling bedrijfsautobranche



Bron: CBS

[Statline: Auto- en motorbranche; omzetontwikkeling](#)

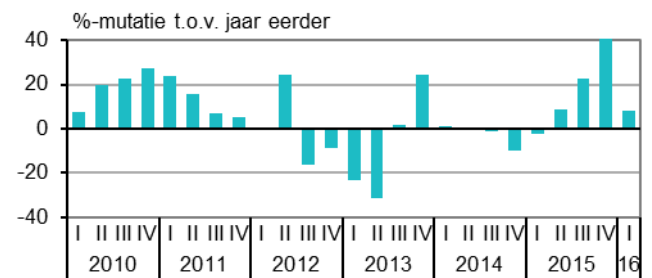
Personenautobranche

Omzet importeurs van nieuwe personenauto's blijft stijgen

Importeurs van nieuwe personenauto's hebben in het eerste kwartaal van 2016 een hogere omzet behaald dan een jaar eerder. Er werd ruim 8 procent meer omgezet dan in het eerste kwartaal van 2015. Het was hiermee het vierde opeenvolgende kwartaal waarin de omzet toeneemt. Het is voor het eerst sinds 2011 dat een dergelijke groei wordt gerealiseerd in het eerste kwartaal.

Met de omzetstijging geven de importeurs een vervolg aan de omzetpiek die werd gerealiseerd in het vierde kwartaal van 2015, welke vooraf ging aan de invoering van nieuwe fiscale wetgeving.

Omzetontwikkeling importeurs nieuwe personenauto's



Bron: CBS

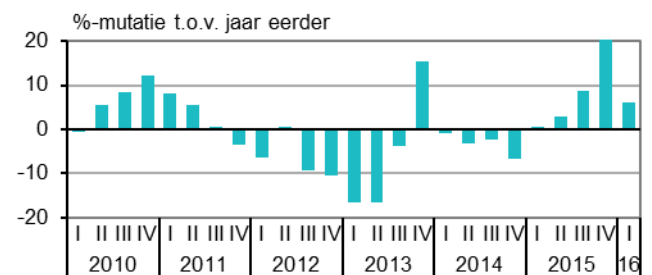
[Statline: Auto- en motorbranche; omzetontwikkeling](#)

Wederom meer omzet personenautobranche

De omzet van de personenautobranche is voor het vijfde kwartaal op rij toegenomen ten opzichte van het jaar ervoor. De omzet was in het eerste kwartaal van 2016 ruim 6 procent hoger dan in hetzelfde kwartaal van 2015. Deze eeuw werd enkel in 2011 een hogere omzetstijging behaald in het eerste kwartaal.

De personenautobranche omvat zowel de handel in nieuwe en tweedehands personenauto's, als de reparatie en onderhoud van personenauto's.

Omzetontwikkeling personenautobranche



Bron: CBS

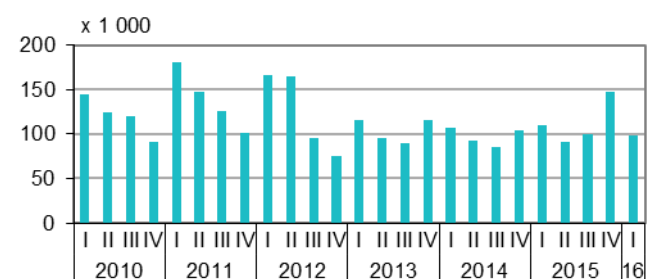
[Statline: Auto- en motorbranche; omzetontwikkeling](#)

Minder nieuwe personenauto's verkocht

Het aantal nieuw verkochte personenauto's is in het eerste kwartaal van 2016 met ruim 10 procent gedaald ten opzichte van dezelfde periode in 2015. In totaal werden er 98 292 nieuwe auto's verkocht. Na de piek in december, de laatste maand voor ingang van de nieuwe fiscale wetgeving, bleef de verkoop van nieuwe personenauto's in de eerste twee maanden van 2016 achter. In maart 2016 werden er weer ruim 3 procent meer nieuwe personenauto's verkocht dan een jaar eerder.

Ook het aantal verkochte occasions lag in januari 2016 iets onder het niveau van januari 2015. Door een stijging van de verkoop in februari en maart werden er in het eerste kwartaal van 2016 toch ruim 5 procent meer tweedehands personenauto's verkocht dan een jaar eerder.

Aantal nieuw verkochte personenauto's



Bron: RDC - CBMI

[Statline: Motorvoertuigen, verkopen](#)

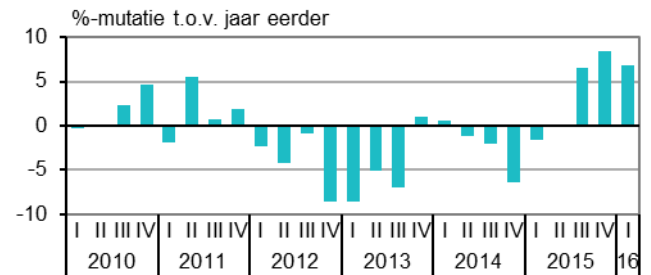
Autoservicebedrijven en handel in auto-onderdelen

Omzetherstel autoservicebedrijven blijft aanhouden

De autoservicebedrijven hebben in het eerste kwartaal van 2016 bijna 7 procent meer omgezet dan in hetzelfde kwartaal het jaar ervoor. Hiermee zet het herstel dat halverwege 2015 werd ingezet zich ook door aan het begin van dit jaar. Sinds 2007 is de omzet in het eerste kwartaal niet zo sterk gestegen.

In deze branche zitten onder andere gespecialiseerde reparatie auto-onderdelenbedrijven, bandenservicebedrijven en bedrijven die gespecialiseerd zijn in carrosserieherstel.

Omzetontwikkeling autoservicebedrijven



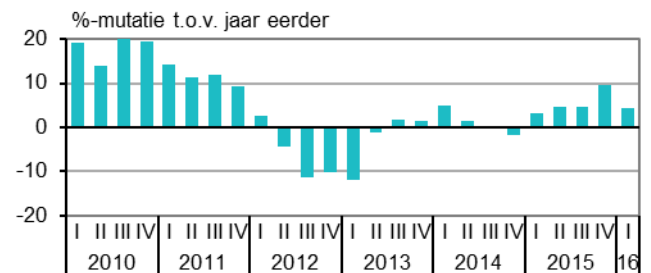
Bron: CBS

[Statline: Auto- en motorbranche; omzetontwikkeling](#)

Omzet in auto-onderdelen groeit stabiel

Handelaren in auto-onderdelen boekten in het eerste kwartaal van dit jaar een omzetstijging van ruim 4 procent ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2015. De omzetontwikkeling ligt hiermee in lijn met de voorgaande vier kwartalen, waarin de omzet een vergelijkbare stijging vertoonde.

Omzetontwikkeling handel in auto-onderdelen



Bron: CBS

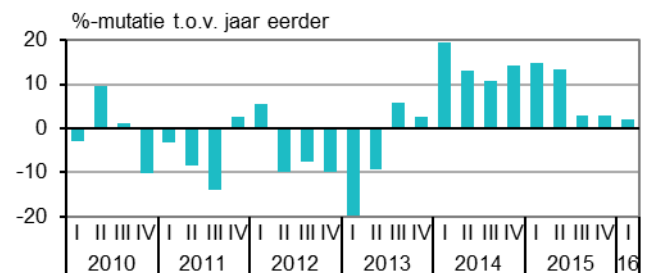
[Statline: Auto- en motorbranche; omzetontwikkeling](#)

Motorbranche

Motorbranche blijft het goed doen

De omzet in de motorbranche is voor het elfde opeenvolgende kwartaal gestegen. In het eerste kwartaal van 2016 werd ruim 2 procent meer omgezet dan een jaar eerder. De omzet van de motorbranche nadert hiermee het niveau van voor de crisis. Ook het aantal nieuw verkochte motorfietsen blijft stijgen. In het eerste kwartaal van 2016 zijn er 3 533 motoren verkocht, ruim 15 procent meer dan in het eerste kwartaal van 2015. Sinds 2009 zijn er in het eerste kwartaal niet zoveel nieuwe motoren verkocht. Het aantal verkochte tweedehands motoren neemt met bijna 2 procent af. Er zijn in het eerste kwartaal 24 009 tweedehands motoren van eigenaar gewisseld

Omzetontwikkeling motorfietsbedrijven



Bron: CBS

[Statline: Auto- en motorbranche; omzetontwikkeling](#)

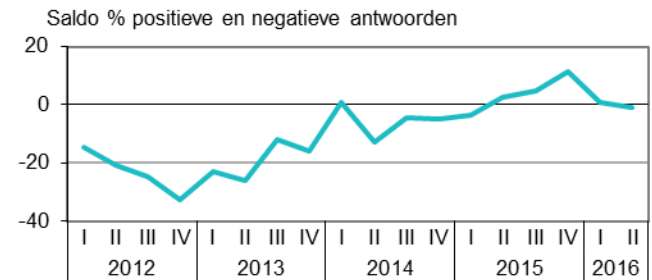
Economisch beeld

Ondernemersvertrouwen licht negatief

De stemming van ondernemers in de motor- en autohandel is iets verslechterd. Het ondernemersvertrouwen kwam aan het begin van het eerste kwartaal uit op 0,9; aan het begin van het tweede kwartaal was het ondernemersvertrouwen -0,9. Een half jaar geleden bereikte het vertrouwen nog een stand van 11,4.

Het ondernemersvertrouwen is samengesteld uit drie deelindicatoren: de ontwikkeling van de omzet in het vorige kwartaal, een oordeel over de handelsvoorraden en de omzetverwachting voor het lopende kwartaal. De verslechtering van het ondernemersvertrouwen is grotendeels toe te schrijven aan een negatieve omzetontwikkeling in het eerste kwartaal van 2016 ten opzichte van het vierde kwartaal van 2015. Mogelijk is dit het gevolg van de nieuwe fiscale wetgeving die op 1 januari is ingegaan.

Ondernemersvertrouwen motor- en autohandel (seizoengecorrigeerd)



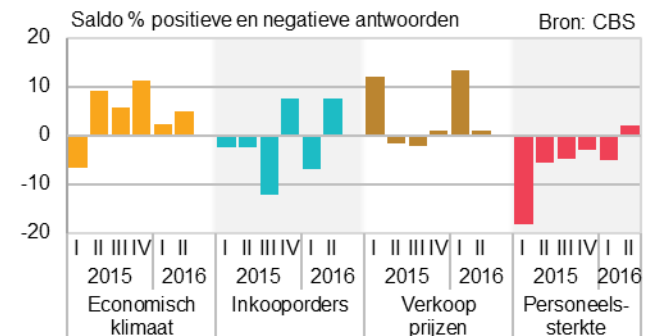
Bron: CBS

[Statline: Ondernemersvertrouwen](#)

Verwachtingen positief

Ondanks het negatieve ondernemersvertrouwen zijn de verwachtingen in de autobranche positief. Dat komt waarschijnlijk doordat de fiscale veranderingen een eenmalig effect hebben op de omzet. In het tweede kwartaal wordt een toename van de te plaatsen orders bij leveranciers verwacht. Het economisch klimaat zal naar verwachting ook verbeteren. Voor het eerst sinds begin 2012 wordt per saldo een uitbreiding van de personeelssterkte in de autobranche verwacht. De verkoopprijzen zullen volgens de ondernemers nauwelijks veranderen.

Verwachtingen motor- en autohandel



Bron: CBS

[Statline: Conjunctuurenquête Nederland](#)

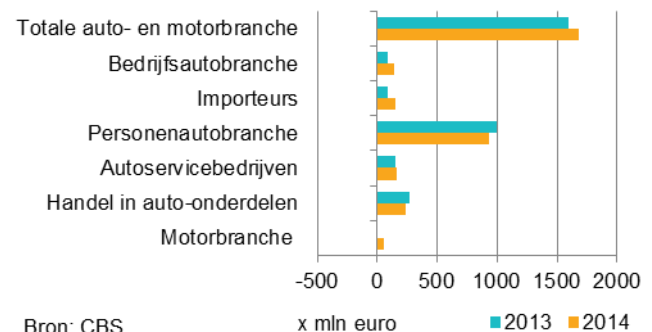
Uitgelicht

Bedrijfsresultaat auto- en motorbranche toegenomen in 2014

De auto- en motorbranche heeft in 2014 een hoger bedrijfsresultaat behaald dan het jaar ervoor. Het bedrijfsresultaat steeg van 1,6 miljard in euro in 2013 naar 1,7 miljard in 2014, een toename van bijna 6 procent. Het was voor het eerst sinds 2011 dat het bedrijfsresultaat is toegenomen.

De grootste stijging werd gerealiseerd door de importeurs van nieuwe personenauto's, waar het bedrijfsresultaat groeide met 67 miljoen euro. Verder zagen ook de motorbranche, bedrijfsautobranche en de autoservicebedrijven het resultaat toenemen. Bij de personenautobranche en de handel en auto-onderdelen daalde het bedrijfsresultaat.

Bedrijfsresultaat auto- en motorbranche, 2013-2014



Bron: CBS

x mln euro

■ 2013 ■ 2014

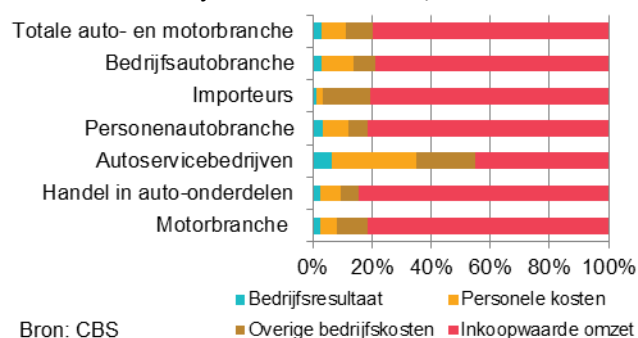
[Statline: Arbeids- en financiële gegevens](#)

Groei bedrijfsresultaat door besparing op personele kosten

De toename van het bedrijfsresultaat is opvallend aangezien de totale bedrijfsopbrengsten in 2014 ruim 3 procent lager waren dan in 2013. De opbrengsten daalden van 60,3 miljard euro naar 58,4 miljard euro. Door besparingen op onder andere personele kosten kon het bedrijfsresultaat alsnog groeien.

Binnen de auto- en motorbranche ligt het zwaartepunt van de bedrijfskosten bij de inkoopwaarde van de omzet. Voor alle deelbranches, met uitzondering van de autoservicebedrijven, is de inkoopwaarde meer dan driekwart van de bedrijfskosten. Het meest bepalend is de inkoopwaarde bij importeurs voor wie overige bedrijfskosten voornamelijk bestaan uit de aan inkoopwaarde gekoppelde BPM. Voor de autoservicebedrijven is de inkoopwaarde minder bepalend en zijn vooral de personele kosten aanzienlijk hoger dan in de rest van de branche.

Structuur van bedrijfskosten en -resultaat, 2014



[Statline: Arbeids- en financiële gegevens](#)

Opmerkingen betreffende deze publicatie

- Deze publicatie is samengesteld op basis van cijfers zoals die op 27 mei 2016 beschikbaar waren. Mogelijk zijn er op het moment van lezen actuelere cijfers beschikbaar, deze kunt u vinden via de links onder de grafieken.
- De cijfers zijn doorgaans niet gecorrigeerd voor seizoensinvloeden. Indien dit wel het geval is staat dit aangegeven in de tekst/grafiek

Colofon

Tekst: Sector bedrijfsstatistieken Den Haag (EBD)
Datum: 27 mei 2016

Meer informatie

CBS Infoservice: [infoservice online](#)
Telefonisch: 088 5707070

Media:
CBS Persdienst: persdienst@cbs.nl
Telefonisch: 070 3374444