



# Persbericht

PB06-101  
1 november 2006  
9.30 uur

## ***Breedband razendsnel ingeburgerd***

Medio 2006 heeft ruim 80 procent van de huishoudens met internet de beschikking over breedband. Dit was vier jaar eerder nog geen kwart. Hiermee heeft inmiddels tweederde van alle huishoudens breedband. Het aantal internetters nam toe van 8,9 miljoen in 2002 tot bijna 11 miljoen dit jaar. Ongeveer 6,6 miljoen van deze internetgebruikers kochten al eens goederen via internet. Dit waren er drie miljoen meer dan vier jaar terug. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

### ***Spectaculaire toename van breedbandinternet***

Breedbandinternet is in enkele jaren ingeburgerd. In 2002 had nog maar 23 procent van de huishoudens met internet 'breedband'. In 2006 is dit aandeel toegenomen tot 82 procent. Bijna tweederde van deze huishoudens heeft een ADSL-verbinding.

Internet is in 2006 in 80 procent van alle huishoudens aanwezig. Om te internetten wordt in vrijwel alle huishoudens een PC gebruikt. Bovendien heeft 17 procent ook internettoegang via de mobiele telefoon, palmtop of spelcomputer.

### ***Bijna 11 miljoen internetgebruikers***

In 2006 zijn er 10,9 miljoen internetgebruikers. Dit zijn er 0,2 miljoen meer dan een jaar eerder en 2 miljoen meer dan vier jaar geleden. Het groeitempo van het aantal internetgebruikers is dus afgevlakt. De diversiteit van het internetgebruik is het afgelopen jaar toegenomen. Naar verhouding zijn meer activiteiten via internet uitgevoerd dan een jaar eerder.

### ***Communiceren via internet sterk in opkomst***

Ruim 90 procent van de internetters gebruikt e-mail en ongeveer 40 procent gebruikt internet ook om te chatten. Chatten is vooral populair onder jongeren tot 25 jaar. Daarnaast wordt internet steeds vaker gebruikt om te telefoneren. In 2006 belde 12 procent van de internetgebruikers via internet. Dat is een verdubbeling ten opzichte van een jaar eerder.

### ***Elektronisch winkelen en telebankieren sterk toegenomen***

In 2006 waren er 6,6 miljoen internetgebruikers die al eens goederen kochten of bestelden via internet. Dit waren er 0,7 miljoen meer dan een jaar eerder en 3 miljoen meer dan vier jaar geleden. Ook telebankieren raakt steeds meer ingeburgerd. Ruim tweederde van alle internetgebruikers regelt bankzaken via internet. Dat is een stijging van 9 procentpunt ten opzichte van 2005.

---

## **Technische toelichting**

### *Algemeen*

Vanaf 2005 is een Europese verordening van kracht op het terrein van onderzoek naar de informatiemaatschappij. Deze verordening stelt gegevensverstrekking over het ICT-gebruik bij huishoudens en personen verplicht en geeft tevens aan over welke onderwerpen informatie in EU-verband verzameld wordt. Het CBS verzamelt deze gegevens aan de hand van het onderzoek ICT-gebruik van huishoudens en personen. Dit onderzoek wordt jaarlijks telefonisch uitgevoerd met behulp van CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), waarbij in de maanden april en mei ruim 4 000 respondenten in de leeftijd van 12 tot 75 jaar worden ondervraagd. Personen van 75 jaar en ouder, alsmede personen in tehuizen en instellingen zijn niet in het onderzoek opgenomen.

### *Eerdere onderzoeken*

Het CBS verzamelt al langere tijd gegevens bij personen en huishoudens over het gebruik van informatie- en communicatiemiddelen (ICT). Vanaf 1997 zijn er in het Permanent Onderzoek Leefsituatie (POLS) vragen opgenomen over het bezit van pc en internet en vanaf juli 2002 ook over het gebruik hiervan. POLS-gegevens werden verzameld bij alle personen van 12 jaar en ouder door gebruik te maken van CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing).

### *Uitkomsten*

Gegevens uit beide onderzoeken hebben hier betrekking op personen van 12 tot 75 jaar. De gebruikte onderzoeken POLS en ICT zijn steekproef-onderzoeken, waardoor bij de uitkomsten rekening moet worden gehouden met onnauwkeurigheidsmarges.

### *Publicatie van de uitkomsten*

Meer gedetailleerde gegevens over het ICT-gebruik van huishoudens en personen zijn te vinden op StatLine, de statistische databank van het CBS. Daarnaast komt eind dit jaar de themapublicatie De digitale economie 2006 beschikbaar. In deze jaarlijkse publicatie is in een apart hoofdstuk uitgebreide informatie opgenomen over het ICT-gebruik van huishoudens en personen. De digitale economie 2006 is vanaf half december zowel in gedrukte als elektronische vorm beschikbaar.

**Tabel 1: ICT-voorzieningen bij huishoudens <sup>1)</sup>**

	2002	2003	2004	2005	2006
	% huishoudens				
Pc (desktop+laptop)	76	76	80	83	84
Toegang tot internet	63	65	71	78	80
Pc met toegang tot internet	62	64	70	78	80
Andere apparatuur met internettoegang	-	11	14	13	14
Breedbandinternetaansluiting	15	22	34	54	66
Andere internetaansluiting	48	43	36	24	14
	% huishoudens met internet				
Pc met toegang tot internet	98	98	98	100	100
Andere apparatuur met internettoegang	-	17	20	15	17
Breedbandinternetaansluiting	23	34	48	69	82
Andere internetaansluiting	77	66	52	31	18

1) Particuliere huishoudens met minstens een persoon in de leeftijd van 12-74 jaar

**Bron: CBS, POLS 2002-2004 en onderzoek ICT-gebruik huishoudens en personen, 2005-2006**

**Tabel 2: Personen met internetgebruik en elektronisch winkelen <sup>1)</sup>**

	2002	2003	2004	2005	2006
	x mln				
Totaal aantal internetgebruikers	8,9	9,2	9,8	10,7	10,9
w.v.					
Elektronisch winkelen	3,6	4,2	5,1	5,9	6,6
	%				
Elektronisch winkelen	40	45	52	55	61

1) Internetgebruikers die ooit goederen hebben besteld of gekocht via internet

**Bron: CBS, POLS 2002-2004 en Onderzoek ICT-gebruik huishoudens en personen, 2005-2006**

**Tabel 3: Activiteiten van internetgebruikers <sup>1)</sup>**

	2005	2006
	<i>% internetgebruikers <sup>1)</sup></i>	
<i>Communicatie</i>		
e-mailen	92	93
telefoneren via internet	6	12
anders, bijvoorbeeld chatten	40	40
<i>Informatie en vermaak</i>		
zoeken naar informatie over goederen en diensten	87	88
spelen of downloaden van spelletjes, afbeeldingen of muziek	50	55
gebruikmaken van diensten in de reisbranche	49	50
downloaden of lezen van kranten of nieuwsbladen	35	43
downloaden van software	27	31
luisteren naar radio of kijken naar televisie	26	35
solliciteren of het zoeken naar een baan	19	22
<i>Transactie</i>		
internetbankieren	58	67
andere financiële diensten, bijvoorbeeld kopen van aandelen	5	8

1) Personen met internetgebruik in de afgelopen 3 maanden; meer dan één antwoord mogelijk

**Bron: CBS, Onderzoek ICT-gebruik huishoudens en personen, 2005-2006**